

Bảo Hiểm Trách Nhiệm Sản Phẩm

Giới Thiệu Khái Quát

Ngày 10/07/2013

Nội Dung

- **Vài Nét về BrokersLink**
- **Các Dịch Vụ & Tư Vấn**
- **Trách Nhiệm Sản Phẩm - Khái Quát Quy Định Pháp Lý**
- **Trách Nhiệm Sản Phẩm - Rủi Ro & Giải Pháp Bảo Hiểm**
- **Hỏi & Đáp**
- **Liên Lạc với BrokersLink**

Vài Nét về BrokersLink

- BrokersLink là một **Công ty đăng ký tại UK** (London), được điều hành bởi **Ban Điều Hành Đa Quốc Gia**, được hỗ trợ bởi các **CEO kinh nghiệm**, hoàn toàn cống hiến vào việc quản lý và phát triển liên minh và mạng lưới.
- BrokersLink là một trong các **liên minh toàn cầu lớn nhất** tập hợp các công ty môi giới/tư vấn và các nhà cung cấp dịch vụ tư vấn chuyên biệt.
- BrokersLink trở thành một **nền tảng hàng đầu của các công ty đa quốc gia** với 260 văn phòng ở trên **60 quốc gia** khắp thế giới, thu xếp hơn **14 tỷ USD** phí bảo hiểm hàng năm.
- BrokersLink cung cấp **các dịch vụ chuyên nghiệp về tư vấn và quản lý rủi ro toàn diện**, bao gồm rủi ro kỹ nghệ, quản lý bồi thường tổn thất, kế hoạch duy trì kinh doanh, khôi phục thảm họa, phúc lợi nhân viên và các dịch vụ quản lý bảo hiểm nội bộ (Captive).
- BrokersLink là một **liên minh định hướng khách hàng**. Chúng tôi cam kết về **sự hoàn hảo, dịch vụ khách hàng, kiến thức toàn cầu, và am hiểu địa phương**.

Các Dịch Vụ Tư Vấn

- Tư vấn rủi ro kinh doanh & bảo hiểm
- Dịch vụ đánh giá rủi ro, phân tích bảo hiểm
- Tư vấn chiến lược rủi ro đề xuất & thu xếp bảo hiểm
- Thu xếp chương trình bảo hiểm cho các công ty đa quốc gia
- Thu xếp các loại hình bảo hiểm đặc biệt
- Tư vấn & quản lý giải quyết khiếu nại bồi thường
- Dịch vụ ngăn ngừa tổn thất
- Các giải pháp chuyển giao rủi ro tài chính
- Các dịch vụ hỗ trợ liên quan & tư vấn thường xuyên

Các Dịch Vụ Tư Vấn



Các Dịch Vụ Tư Vấn

Lợi ích mà AEGIS & Brokerslink mang lại cho khách hàng:-

- Dịch vụ tư vấn rủi ro
- Các dịch vụ ngăn ngừa tổn thất
- Thiết kế & thu xếp các chương trình bảo hiểm
- Các dịch vụ hỗ trợ giải quyết khiếu nại tổn thất
- Chuyên môn & kinh nghiệm
- Bảo đảm trách nhiệm chuyên môn
- Khả năng tiếp cận thị trường & mạng lưới toàn cầu
- Quan hệ tốt với các nhà cung cấp

Trách nhiệm sản phẩm – Các quy định pháp lý

KHUNG PHÁP LÝ Ở VIỆT NAM:

- **Pháp lệnh chất lượng hàng hóa sửa đổi năm 1999**
(hết hiệu lực từ ngày 01/07/2008)
- **Nghị định 179/2004/NĐ-CP ngày 21/10/2004**
(hết hiệu lực từ ngày 01/02/2009)
- **Luật Dân Sự Số 33/2005/QH11 đã được Quốc Hội Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam khóa XI, kỳ họp thứ 7 thông qua ngày 14/06/2005.**
- **Luật Chất Lượng Sản Phẩm Hàng Hóa Số 05/2007/QH12, đã được Quốc Hội Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam khóa XII, kỳ họp thứ 2 thông qua ngày 21/11/2007**
- **Luật Bảo Vệ Quyền Lợi Người Tiêu Dùng Số 59/2010/QH12, đã được Quốc Hội Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam khóa XII, kỳ họp thứ 8 thông qua ngày 17/11/2010**

Trách nhiệm sản phẩm – Các quy định pháp lý

Luật Chất Lượng Sản Phẩm Hàng Hóa

Điều 10- Nghĩa vụ của người sản xuất

Điều 14- Nghĩa vụ của người xuất khẩu

Điều 32- Điều kiện bảo đảm chất lượng hàng hóa xuất khẩu

Điều 59- Nguyên tắc bồi thường thiệt hại

Điều 60- Các thiệt hại phải bồi thường do hàng hóa không bảo đảm chất lượng

Điều 61- Trách nhiệm bồi thường thiệt hại

1. Người sản xuất, người nhập khẩu phải bồi thường thiệt hại cho người bán hàng hoặc người tiêu dùng khi hàng hóa gây thiệt hại do lỗi của người sản xuất, người nhập khẩu không bảo đảm chất lượng hàng hóa....
2. Người bán hàng phải bồi thường thiệt hại cho người mua, người tiêu dùng trong trường hợp thiệt hại phát sinh do lỗi của người bán hàng không bảo đảm chất lượng hàng hóa.....

Luật Bảo Vệ Quyền Lợi Người Tiêu Dùng

Điều 21- Trách nhiệm bảo hành hàng hóa, linh kiện, phụ kiện

Điều 22- Trách nhiệm thu hồi hàng hóa có khuyết tật

Điều 23- Trách nhiệm bồi thường thiệt hại do hàng hóa có khuyết tật gây ra

1. Tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa có trách nhiệm bồi thường thiệt hại trong trường hợp hàng hóa có khuyết tật do mình cung cấp gây thiệt hại đến tính mạng, sức khỏe, tài sản của người tiêu dùng, kể cả khi tổ chức, cá nhân đó không biết hoặc không có lỗi trong việc phát sinh khuyết tật...

Trách nhiệm sản phẩm – Phân tích Rủi ro

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM CỦA NHÀ XUẤT KHẨU!

- Có một số “cạm bẫy” đối với Nhà xuất khẩu
- Có ba lĩnh vực trách nhiệm chính
- Công việc xuất khẩu và kinh doanh sẽ bị ảnh hưởng ra sao
- Phán quyết của tòa nước ngoài có hiệu lực đối với Nhà xuất khẩu Việt Nam không?
- Bảo Hiểm Trách Nhiệm Sản Phẩm - Giải Pháp Cho Nhà xuất khẩu

Trách nhiệm sản phẩm – Phân tích Rủi ro

Có một số “cạm bẫy” đối với Nhà xuất khẩu!

Gia tăng phạm vi trách nhiệm

Luật pháp của các quốc gia nơi sản phẩm được nhập khẩu và tiêu thụ buộc nhà xuất khẩu phải chịu trách nhiệm đối với thiệt hại, tổn thất hay thương tật gây ra từ việc sử dụng sản phẩm. Tóm lại, trách nhiệm pháp lý của Nhà xuất khẩu sẽ đồng hành với sản phẩm ở bất kỳ nơi nào mà sản phẩm hiện hữu.

Gia tăng mức trách nhiệm

Ngày nay, trách nhiệm của nhà xuất khẩu gia tăng trên bình diện toàn cầu. Mọi nơi, người tiêu dùng đang trở nên ý thức hơn về quyền của người tiêu dùng và nhạy bén hơn trong việc thực thi quyền này bằng cách tích cực gửi đơn khiếu kiện các nhà xuất khẩu, nhà sản xuất và chế biến.

Gia tăng gánh nặng tài chính

Chỉ cần một khiếu nại yêu cầu bồi thường đã có thể tạo nên gánh nặng tài chính cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Hơn nữa, nó có thể dẫn đến nguy cơ phá sản của doanh nghiệp nếu không có đủ năng lực tài chính. Trong thực tế, chỉ riêng chi phí khiếu kiện đã tiêu tốn một khoản tiền lớn đến hàng triệu đô-la.

Trách nhiệm sản phẩm – Phân tích Rủi ro

Có ba lĩnh vực trách nhiệm chính

Sơ xuất

Trách nhiệm này phát sinh khi nhà sản xuất không thực hiện sự quan tâm cần thiết suốt quá trình sản xuất sản phẩm. Người bị thiệt hại do sử dụng sản phẩm này có thể chứng minh rằng nhà sản xuất đã biết hoặc lẽ ra phải biết về những nguy hiểm hay yếu tố có thể gây hại của sản phẩm mà không thực thi hoặc thực thi không đầy đủ các biện pháp an toàn để phòng ngừa rủi ro. Trách nhiệm do sơ xuất có thể phát sinh từ việc cung cấp hướng dẫn không đầy đủ hoặc sai lệch hay không phát hiện ra các hậu quả của sản phẩm sau khi bị hao mòn theo “tuổi đời” sản phẩm.

Vi phạm cam kết

Khi sản phẩm được bán ra, xem như có một cam kết ngầm hiểu về tính “phù hợp và thích ứng” cho mục đích sử dụng mà sản phẩm đã được sản xuất ra. Nếu sản phẩm không đáp ứng được tiêu chuẩn này, nhà sản xuất sẽ có thể phải chịu trách nhiệm về việc vi phạm cam kết này.

Trách nhiệm nghiêm ngặt

Đây là khái niệm về trách nhiệm nghiêm ngặt theo đó nhà sản xuất hay phân phối sẽ phải chịu trách nhiệm đối với các thiệt hại phát sinh từ việc sử dụng sản phẩm mà không cần chứng minh ngay sự sơ xuất. Có nghĩa là người bị thiệt hại chỉ phải cho thấy rằng:-

- Sự cố đã xảy ra là phát sinh từ tình trạng hay điều kiện của sản phẩm;
- Tình trạng hay điều kiện của sản phẩm là không an toàn một cách bất hợp lý;
- Tình trạng hay điều kiện của sản phẩm đã tồn tại khi sản phẩm không còn trong sự kiểm soát của nhà sản xuất

Đây là loại khiếu nại bồi thường phổ biến nhất và rất khó giải quyết, vì nhà sản xuất phải chứng minh rằng sản phẩm của mình không phải là nguyên nhân gây ra thiệt hại hay không có yếu tố nguy hại bất thường. Thường thì thiệt hại gây ra do sử dụng sản phẩm không chứng minh được, dẫn đến vấn đề là “vẫn có tội cho đến khi chứng minh vô tội”

Trách nhiệm sản phẩm – Phân tích Rủi ro

Hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp sẽ bị ảnh hưởng ra sao?

Bất kỳ nơi nào bạn có hoạt động kinh doanh thương mại hay bất kỳ nơi nào nơi sản phẩm của bạn được sử dụng, sẽ có thể có khiếu kiện dẫn đến thiệt hại tài chính phát sinh từ hậu quả sau đây:-

- ✚ Thương tật cơ thể và/hoặc thiệt hại tài sản gây ra do sản phẩm của bạn;
- ✚ Các thiệt hại hậu quả còn có thể bao gồm:
 - ✦ Mất doanh thu
 - ✦ Mất sản lượng
 - ✦ Mất thị trường
 - ✦ Bị phạt
 - ✦ Phản ứng tiêu cực từ công chúng/cộng đồng

Phán quyết của tòa án nước ngoài có hiệu lực đối với nhà xuất khẩu ở Việt Nam không?

Câu trả lời là CÓ. Nhất là sau khi Vietnam gia nhập WTO vào năm 2007, đã có các cơ chế hiện hữu cho phép việc xét xử của tòa án nước ngoài đối với các nhà xuất khẩu Việt Nam được thừa nhận và thực thi tuân theo quy định của Luật pháp Việt Nam.

Trách nhiệm sản phẩm – Phân tích Rủi ro

Các Yêu Cầu Bảo Hiểm Tiêu Biểu Đối Với Nhà Cung Cấp:

Wal – Mart: <http://corporate.walmart.com/suppliers/references-resources/insurance-requirements>

We require all approved product suppliers to carry product liability insurance. This type of insurance addresses legal costs or other liabilities that could result from claims or lawsuits related to your product. Should Walmart decide to carry your product, you will be asked to provide documentation that you have adequate insurance.

Lowe's: http://www.lowes.com/cd_Were+Building+Better+Supplier+Relationships_175669179_#Supplier%20Expectations

Following are some key Lowe's requirements for suppliers to consider:

- The ability to sign a legally binding contract with Lowe's.
- Financial resources or the ability to raise adequate capital to properly fulfill Lowe's requirements.
- Proper levels of insurance to conduct business with Lowe's.
- Electronic communication of business documents between your company and Lowe's.

Insurance Requirements:

Supplier agrees that during the term of this Agreement and for a period of no less than 5 years thereafter it will keep in force and effect at its sole cost and expense (and shall cause each of its agents, independent contractors and subcontractors performing any services hereunder to maintain) Commercial General Liability and Product Liability Insurance, including Contractual Liability Insurance with minimum primary policy limits of not less than one million dollars (**\$1,000,000**) per occurrence; and with minimum excess or umbrella policy limits of not less than two million dollars (**\$2,000,000**) per occurrence insuring against personal injury, bodily injury and property damage. All insurers shall be admitted carriers in the United States, and licensed to do business in each state in which Buyer and/or its affiliates operate stores.

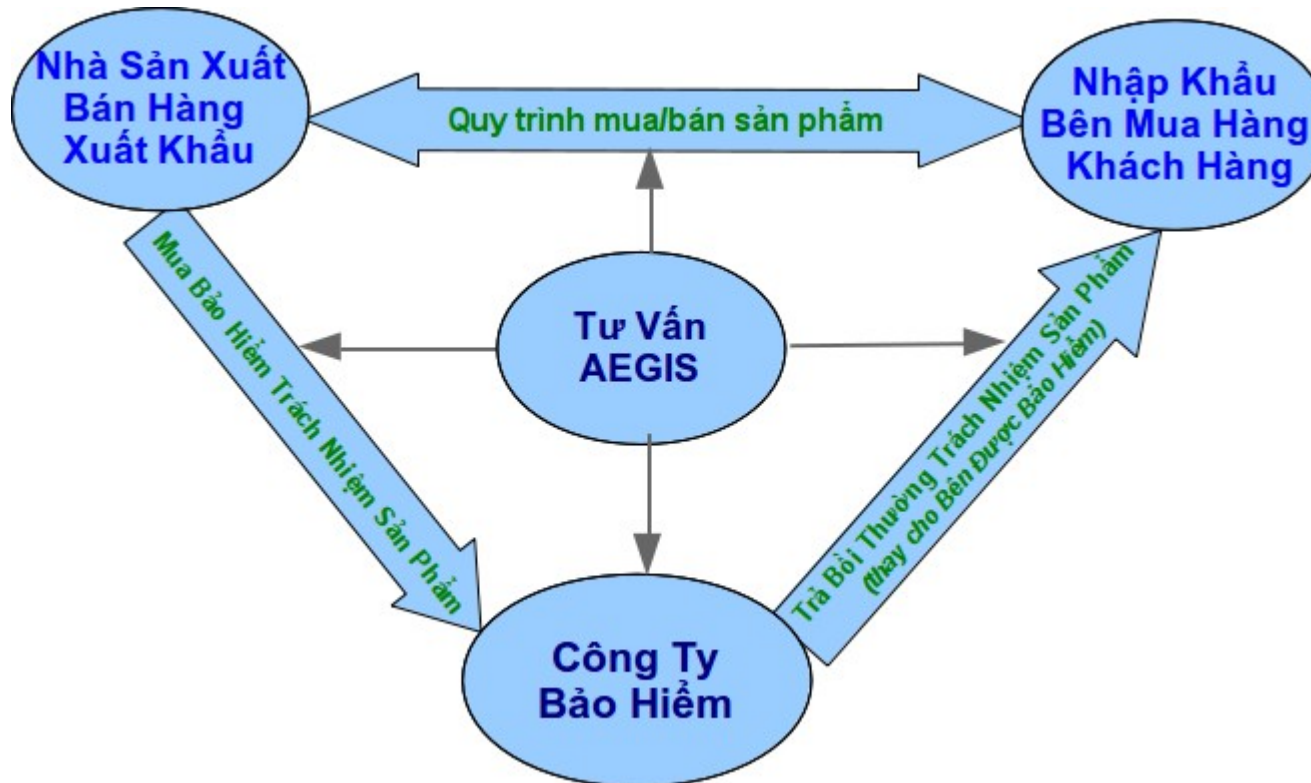
All insurers shall have an A. M. Best rating of at least an A-. The Buyer Indemnified Parties shall be named as Additional Insured under Supplier's policies, and the policies shall contain a provision that there will be no cancellation, reduction, or non-renewal in coverage without first giving Buyer thirty (30) days' prior written notice.

Trách nhiệm sản phẩm – Phân tích Rủi ro

Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm – Giấy thông hành vào thị trường nước ngoài:

- Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm là một giấy thông hành chính để các sản phẩm thâm nhập vào các thị trường nước ngoài. Nhiều nhà nhập khẩu quốc tế sẽ không chấp nhận nhập hàng nếu không có bảo hiểm trách nhiệm cho các sản phẩm này. Do yêu cầu pháp lý về an toàn sản phẩm ngày một khắt khe, các nhà nhập khẩu càng ngày càng yêu cầu các nhà xuất khẩu phải có trách nhiệm đầy đủ đối với các sản phẩm của mình.
- Do vậy, bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm không chỉ cung cấp sự bảo vệ mà nó còn mở ra cơ hội giao thương xuất khẩu hàng hóa.
- Tại sao chúng ta phải chấp nhận nguy cơ mất đơn đặt hàng hay nguy cơ gặp phải yêu cầu chi trả bồi thường với một số tiền lớn trong khi chi phí mua bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm là không đáng kể và có thể kiểm soát được?

Bảo hiểm Trách nhiệm Sản phẩm – Quy trình



Bảo hiểm Trách nhiệm Sản phẩm - Quy trình

Trách nhiệm sản phẩm – Các quy định pháp lý

Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm – Phạm vi bảo hiểm:

- Bảo hiểm này được thiết kế để bồi thường cho Người Được Bảo Hiểm với những khoản tiền mà Người Được Bảo Hiểm có trách nhiệm phải chi trả theo pháp luật cho các thiệt hại do hậu quả của thương tật thân thể hay bệnh tật bất ngờ đối với Bên thứ ba và thiệt hại tài sản của Bên thứ ba gây ra bởi nguyên nhân được cho là khuyết tật/lỗi của sản phẩm của Người Được Bảo Hiểm phát sinh trong thời hạn bảo hiểm và trong hoạt động kinh doanh của Người Được Bảo Hiểm.
- Bảo hiểm này cũng sẽ chi trả chi phí mà Người Được Bảo Hiểm phải gánh chịu với sự chấp thuận của Công ty Bảo hiểm. Bảo hiểm này cũng sẽ chi trả chi phí bào chữa, tranh tụng đối với yêu cầu bồi thường này.
- Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm sẽ bảo vệ Người Được Bảo Hiểm đối với những kiện tụng của bất kỳ người tiêu dùng hoặc của nhà bán lẻ hay nhà phân phối yêu cầu chi trả bồi thường cho tổn thất, thiệt hại và thương tật do sản phẩm có lỗi của Người Được Bảo Hiểm gây ra. Bảo hiểm này sẽ thiết kế trên nhu cầu xuất khẩu của Người Được Bảo hiểm, nó sẽ giúp bảo vệ thị trường bằng cách chuyển rủi ro qua Công ty Bảo hiểm với chi phí có thể dự toán được. Bạn cũng có thể được bảo hiểm cho những vấn đề sau đây trên phạm vi toàn cầu:-
 - . Chi phí pháp lý
 - . Công việc điều tra cần thiết để xác nhận nguyên nhân thương tật
 - . Chi phí kiện tụng trước khi ra tòa
 - . Chi phí kiện tụng khi ra tòa án Bắc Mỹ
 - . Chi phí thu hồi sản phẩm bị lỗi (lựa chọn bảo hiểm)
 - . Bảo hiểm bổ sung cho Người mua hàng

Bảo hiểm Trách nhiệm Sản phẩm – Giấy chứng nhận

TÓM LƯỢC HỢP ĐỒNG / CHỨNG NHẬN BẢO HIỂM

HĐ Số:.....

Loại Hình Bảo Hiểm	:	BẢO HIỂM TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM
Bên/Người Được Bảo Hiểm	:	Công ty Được Bảo Hiểm và/hoặc các công ty thành viên và/hoặc các Nhà phân phối/Bên Mua Hàng hoặc Người Được Bảo Hiểm có trách nhiệm cung cấp bảo hiểm như hiện tại bây giờ hoặc sau này mà có thể được thành lập, và/hoặc các tổ chức khác có tên hoặc được mô tả trong Hợp Đồng Bảo Hiểm có quyền và nghĩa vụ liên quan.
Bên Được Bảo Hiểm Bổ Sung	:	Sẽ cung cấp.
Địa Chỉ Liên Lạc	:	Sẽ cung cấp.
Ngành Nghề Kinh Doanh	:	Theo ngành nghề kinh doanh của Bên/Người Được Bảo Hiểm và tất cả các hoạt động khác liên quan đến hoạt động của Người Được Bảo Hiểm.
Thời Hạn Bảo Hiểm	:	12 Tháng Từ: Đến: (bao gồm hai ngày biên).
Phạm Vi Bảo Hiểm	:	Bảo hiểm trách nhiệm pháp lý của Người Được Bảo Hiểm đối với bên thứ ba do:- - Thương tật thân thể - Tổn thất và thiệt hại tài sản Xảy ra trong Thời Hạn Bảo Hiểm như là kết quả của bất kỳ khuyết tật hoặc tính chất có hại của bất kỳ hàng hoá hoặc sản phẩm do Bên/Người Được Bảo Hiểm cung cấp liên quan đến hoạt động kinh doanh của Bên/Người Được Bảo Hiểm.
Phương Thức Bồi Thường	:	Theo Cơ Sở Sự Cố Xảy Ra
Giới Hạn Lãnh Thổ & Luật Pháp	:	Toàn Cầu, bao gồm USA/Canada
Hạn Mức Bồi Thường	:	US\$1.000.000 cho mỗi sự cố bảo hiểm và US\$2.000.000 tổng cộng cho toàn thời hạn bảo hiểm
Ước Tính Doanh Thu Bán Hàng	:	Thị trường US/Canada : US\$..... Thị trường nội địa : US\$..... Các thị trường khác: US\$

Bảo hiểm Trách nhiệm Sản phẩm

TÓM LƯỢC HỢP ĐỒNG / CHỨNG NHẬN BẢO HIỂM (tt)

HD Số:.....

Loại Hình Bảo Hiểm	: BẢO HIỂM TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM
Hợp Đồng Nguyên Tắc	: Theo Hợp Đồng Nguyên Tắc Chuẩn
Các Điều Khoản Bổ Sung	: 1- Điều Khoản Điều Chính Phí Bảo Hiểm 2- Điều khoản thanh toán phí bảo hiểm (30 ngày) 3- Cam Kết Về Tiêu Chuẩn An Toàn Sản Phẩm 4- Điều khoản về Trách nhiệm của Bên Mua Hàng/Nhà Phân Phối 5- Điều Khoản Từ Bỏ Thế Quyền Truy Đòi
Các Loại Trừ Bảo Hiểm	: 1- Trách Nhiệm Hợp Đồng, Ngoại Trừ Trách Nhiệm Theo Pháp Lý 2- Thiệt Hại Vật Chất Đối Với Sản Phẩm 3- Tiền Phạt và Các Khoản Phạt 4- Các Khuyết Tật/Lỗi Sản Phẩm Đã Được Biết Trước 5- Ô Nhiễm Môi Trường 6- Trách Nhiệm Thu Hồi Sản Phẩm (ngoại trừ được mở rộng bảo hiểm theo hợp đồng) 7- Thiệt Hại Do Phóng Xạ 8- Thiệt Hại Do Cấm Vận, Nghiêm Cấm Giao Thương 9- Thiệt Hại Do Khủng Bố & Chiến Tranh 10- Trách Nhiệm Người Sử Dụng Lao Động & Bồi Thường Cho Người Lao Động
Điều Khoản Đặc Biệt	: Theo yêu cầu, Công ty Bảo hiểm sẽ thông báo trước cho Người Được Thụ Hưởng theo hợp đồng này và/hoặc Bên Mua Hàng của Bên Được Bảo Hiểm về việc hủy hợp đồng này bằng cách đưa ra thông báo trước 30 ngày và cũng thông báo ngay cho Người Được Thụ Hưởng theo hợp đồng này và/hoặc Bên Mua Hàng của Bên Được Bảo Hiểm về những thay đổi quan trọng về điều kiện bảo hiểm theo hợp đồng này.
Mức Miễn Thường	: US\$ cho mỗi sự cố bảo hiểm
Tỷ Lệ Phí/Phí Theo Năm	: % / US\$

Trách nhiệm sản phẩm – Quy trình thu xếp bảo hiểm



Các yêu cầu về thông tin bảo hiểm

- Giấy Yêu Cầu Bảo Hiểm *(theo mẫu)*
- Brochures/Giới Thiệu Sản Phẩm
- Kiểm Soát Chất Lượng, Các Kiểm Tra/Test *(nhà máy hay tổ chức độc lập?)*
- Sản Xuất Theo Quy Chuẩn Gì?
- Quy Chuẩn Có Đáp Ứng Được Chuẩn Quốc Gia hay Toàn Cầu?
- Sổ Tay Người Sử Dụng, Hướng Dẫn Sử Dụng?
- Website
- Doanh Số Bán Hàng và Thị Phần Theo Quốc Gia?
- Lịch Sử Khiếu Nại Bồi Thường (3 – 5 năm)

Product Liability Insurance

Hỏi & Đáp

Liên lạc với BrokersLink Vietnam

Trần Văn Luật

Cell phone: +84-913-805-096

e-mail: tranvanluat@aegisrs.com

Âu Quang Hiên

Cell phone: +84-913-805-091

e-mail: auquanghien@aegisrs.com

Tel: +84-8-3514-7970

Fax: +84-8-3514-7971

Địa Chỉ: Lầu 16, Saigon Tower, 29 Đại Lộ Lê Duẩn, Quận 1, Saigon-HCMC, Vietnam.

Vui lòng liên hệ với chúng tôi hay tham khảo website

www.aegisrs.com | www.brokerslink.org