

**Bà SRIDEVI KALAVAKOLANU**

**Giám Đốc Cấp Cao về Trách Nhiệm Xã Hội  
Walmart**



Ngày 15 tháng 1 năm 2016

## Responsible Sourcing

Hội thảo với các nữ chủ doanh nghiệp  
tại Việt Nam

Sridevi Kalavakolanu, Giám đốc cấp cao  
Bộ phận Responsible Sourcing của Walmart

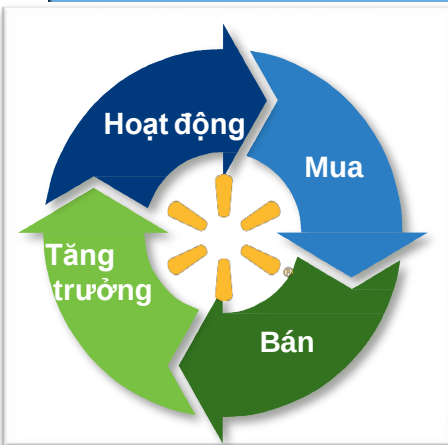


# Vì sao Walmart hướng đến các nguồn cung ứng có trách nhiệm?



Kỳ vọng của khách hàng

Niềm tin cốt lõi



Giá trị kinh doanh

# Mục tiêu của Bộ phận Responsible Sourcing

**Thúc đẩy trách nhiệm trong chuỗi cung ứng hàng đầu thế giới của chúng tôi đồng thời tạo cảm hứng cho các doanh nghiệp khác cùng tham gia.**



# Sự tham gia của Nhà cung cấp và mối quan hệ đối tác

- Tuân theo các Tiêu chuẩn của Walmart đối với Nhà cung cấp
  - Khai báo tất cả các cơ sở sản xuất trên Retail Link
  - Xác nhận thông tin khai báo là chính xác
  - Cập nhật thông tin thường xuyên trên Retail Link
  - Hiểu rõ tình hình các cơ sở sản xuất của mình
  - Chỉ định nhân viên chịu trách nhiệm về RS
  - Minh bạch khi phát hiện các vấn đề
- 

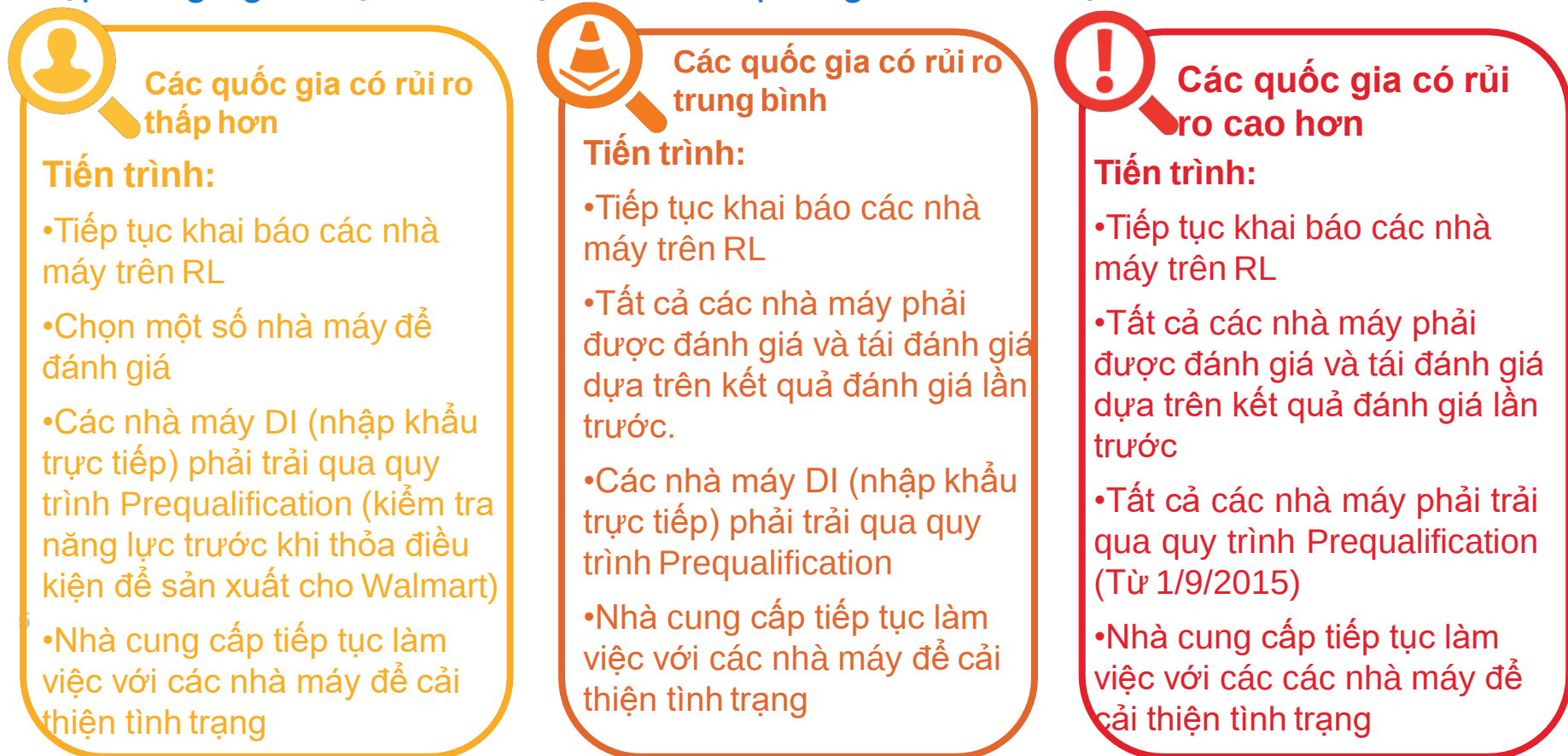


**Liên lạc với bộ phận Responsible Sourcing để được hỗ trợ, đào tạo và hướng dẫn**



# Phương pháp Đánh giá nhà máy dựa trên mức độ rủi ro

Tập trung nguồn lực và nỗ lực vào các quốc gia có mức độ rủi ro cao nhất:



# Khai báo nhà máy và Xác nhận

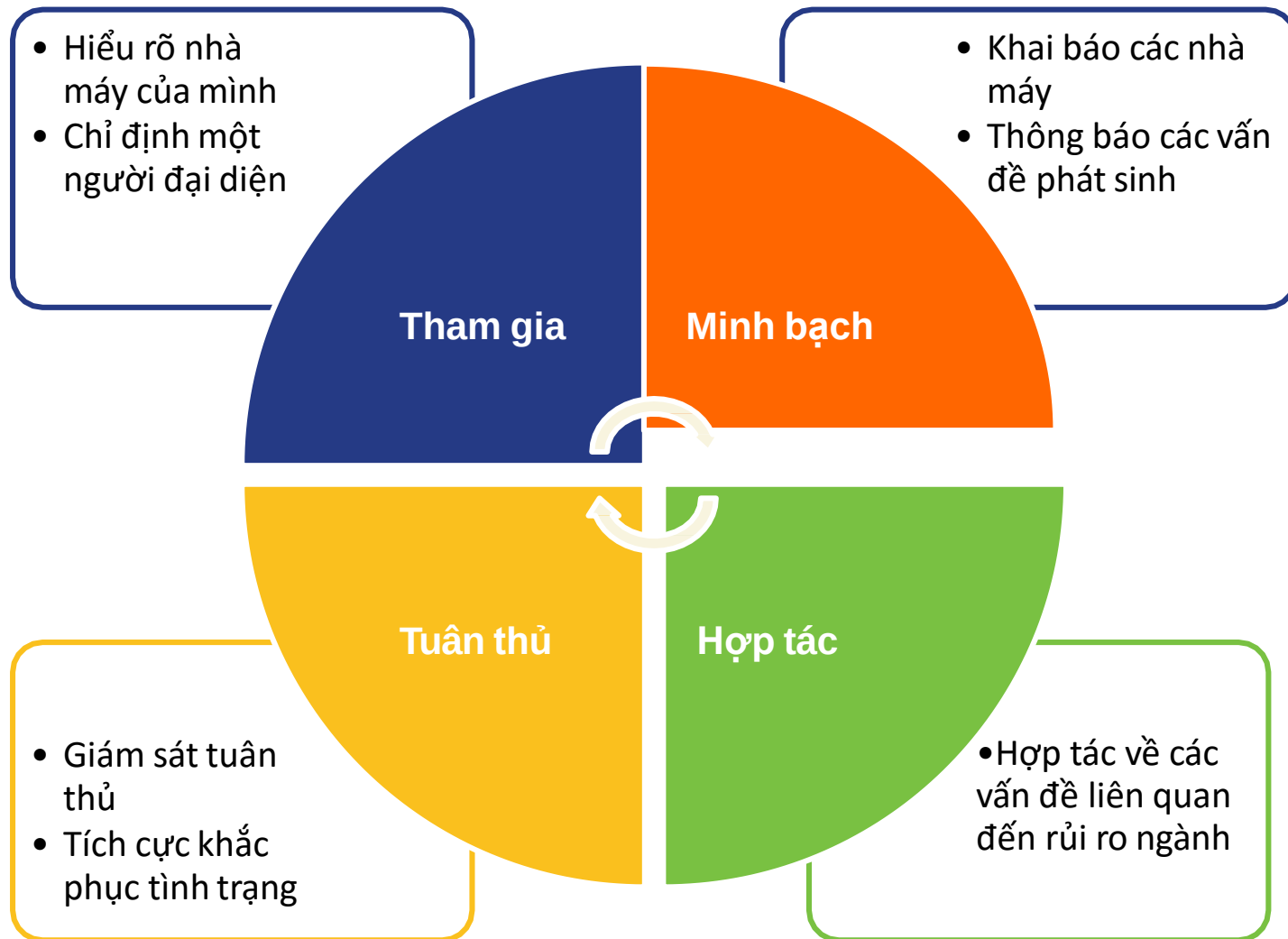
- Tất cả các nhà máy phải được khai báo  
*Trừ khi nhà cung cấp được chấp thuận miễn trừ việc khai báo*

Hiện tại, các nhà máy sản xuất các mặt hàng dưới đây cần phải được khai báo và xác nhận:

- *Các thương hiệu độc quyền của Walmart*
  - *Các mặt hàng nhập khẩu trực tiếp bởi Walmart*
  - *Các thương hiệu riêng của Walmart*
  - *Các bán thành phẩm có dấu hiệu nhận biết là hàng hóa của Walmart*
- Nhiều loại thương hiệu khác sẽ được xác định trong tương lai
  - **Bắt đầu từ ngày 1 tháng 9 năm 2015:**  
*Ngay sau khi khai báo nhà máy trên RL, nhà cung cấp phải xác nhận tính chính xác của thông tin*



## Vai trò của nhà cung ứng





# Nguồn lực cho đào tạo và hỗ trợ

- Các thành viên trong nhóm Retail and Operation cung cấp hỗ trợ trên toàn cầu
- Học viện Responsible Sourcing:
  - Đào tạo về kỹ thuật, xã hội và môi trường cho nhà cung cấp
  - Tài liệu nguồn mở với các khóa học 3 cấp độ
- Các tài liệu khác dành cho nhà cung cấp:
  - Retail Link > Docs > R > Responsible Sourcing
  - <http://www.corporate.walmart.com/sourcing>



## Quy trình Đánh giá nhà máy

# Các bước Đánh giá nhà máy

| Bước | Hoạt động                | Mô tả                                                                                                                                          |
|------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Họp mở đầu               | Thông báo chương trình đánh giá nhà máy và Chính sách Quà tặng và Giải trí của Walmart.                                                        |
| 2    | Thăm cơ sở sản xuất      | Đơn vị đánh giá thuộc bên thứ ba kiểm tra sự tuân thủ của cơ sở sản xuất.                                                                      |
| 3    | Kiểm tra hồ sơ           | Nhân viên đánh giá kiểm tra hồ sơ liên quan đến các vấn đề: tuyển dụng, tiền lương, phúc lợi, giờ làm việc, sức khỏe và an toàn, môi trường... |
| 4    | Phỏng vấn người lao động | Nhân viên đánh giá hỏi người lao động về các vấn đề liên quan đến hoạt động của nhà máy, tiêu chuẩn tuân thủ và Quy tắc ứng xử.                |
| 5    | Viết báo cáo đánh giá    | Nhân viên đánh giá tóm tắt các vấn đề phát hiện được trong quá trình đánh giá và rà soát báo cáo với ban quản lý nhà máy.                      |
| 6    | Họp tổng kết             | Nhân viên đánh giá thảo luận với ban quản lý nhà máy về các vấn đề phát hiện được và đưa ra kiến nghị khắc phục.                               |

## Tiêu chuẩn của Walmart đối với Nhà cung cấp

# Tiêu chuẩn của Walmart đối với Nhà cung cấp

1. Tuân thủ pháp luật
2. Lao động tự nguyện
3. Thời gian làm việc
4. Hoạt động thuê mướn và tuyển dụng
5. Lương thưởng
6. Tự do tham gia công đoàn và đàm phán tập thể

1. Sức khỏe và an toàn
2. Nhà tập thể và Căng-tin
3. Môi trường
1. Quà tặng và giải trí
2. Xung đột lợi ích
3. Chống tham nhũng
4. Liêm chính về tài chính

- Ø Để biết thêm thông tin về Các tiêu chuẩn của Walmart đối với Nhà cung cấp:
- Retail Link > Docs > R > Responsible Sourcing
  - <http://www.corporate.walmart.com/sourcing>

# Tiêu chuẩn của Walmart đối với Nhà cung cấp

- Bộ Tiêu chuẩn này thể hiện kỳ vọng của Walmart đối với các nhà cung cấp về
  - Chế độ đãi ngộ đối với người lao động
  - Tác động của nhà cung cấp lên môi trường
- Bản tiếng Anh và bản dịch (ngôn ngữ địa phương của công nhân) của Bộ Tiêu chuẩn này phải được treo/dán rõ ràng ở khu vực chung của nhà máy

## Standards for Suppliers

*The Standards for Suppliers ("Standards") are Wal-Mart Stores, Inc.'s ("Walmart") fundamental expectations from its suppliers related to social and environmental conditions. These Standards are utilized to evaluate employment practices and environmental compliance in those facilities producing merchandise for sale by Walmart. Suppliers must also comply with Walmart's Gift and Gratitude and Conflicts of Interest Policies and conduct their business in an ethical manner and consistent with accepted accounting principles.*

*The Standards must be visibly posted in English and in the shared language(s) of its employees in a common area at all facilities that manufacture products for Walmart and its affiliates.*

*All Suppliers and their manufacturing facilities, including all subcontracting and packaging facilities, will be held to these standards. As a guide to help Suppliers understand the expectations and obligations of the Standards for Suppliers, Walmart has prepared the ethical and environmental Standards for Suppliers Manual ("Manual"). A copy of the current edition of the Manual may be obtained at <http://walmart.com/ethicalandsourcing>.*

### Standards

#### 1. Compliance with Laws

Suppliers and their designated manufacturing facilities ("Suppliers") must fully comply with all applicable national and/or local laws and regulations, including but not limited to those related to labor, immigration, health and safety, and the environment.

#### 2. Voluntary Labor

All labor must be voluntary. Slave, child, underage, forced, bonded, or indentured labor will not be tolerated. Suppliers shall not engage in or support trafficking in human beings. Suppliers shall certify that they have implemented procedures to manage the materials, including all labor related processes, incorporated into their products to ensure they comply with laws on slavery and human trafficking. Workers must be allowed to maintain control over their identity documents.

#### 3. Labor Hours

Suppliers must provide workers with rest days and must ensure that working hours are consistent with the law and not excessive.

#### 4. Hiring and Employment Practices

Suppliers must implement hiring practices that accurately verify workers' age and legal right to work in the country prior to employment. All terms and conditions of employment including, but not limited to, hiring, pay, training, promotion, termination, and retirement must be based on an individual's ability and willingness to do the job.

#### 5. Compensation

Suppliers must compensate all workers with wages, overtime premiums, and benefits that meet or exceed legal standards or collective agreements, whichever are higher. Suppliers are encouraged to provide wages that meet local industry standards. Suppliers are encouraged to provide wages and benefits that are sufficient to meet workers' basic needs and provide some discretionary income for workers and their families.

#### 6. Freedom of Association and Collective Bargaining

Suppliers must respect the right of workers to choose whether to lawfully and peacefully form or join trade unions of their choosing and to bargain collectively.

#### 7. Health and Safety

Suppliers must provide workers with a safe and healthy work environment. Suppliers must take proactive measures to prevent workplace hazards.

#### 8. Dormitories and Canteen

Suppliers who provide residential and dining facilities for their workers must provide safe, healthy and sanitary facilities.

#### 9. Environment

Suppliers should ensure that every manufacturing facility complies with environmental laws, including all laws related to waste disposal, air emissions, discharges, toxic substances and hazardous waste disposal. Suppliers must validate that all input materials and components were obtained from permissible harvests consistent with international treaties and protocols in addition to local laws and regulations.

#### 10. Gifts and Entertainment

Suppliers must not offer gifts or entertainment to Walmart associates.

#### 11. Conflicts of Interest

Suppliers must not enter into transactions with Walmart associates that create a conflict of interest.

#### 12. Anti-Corruption

Suppliers must not tolerate, permit, or engage in bribery, corruption, or unethical practices whether in dealings with public officials or individuals in the private sector.

#### 13. Financial Integrity

Suppliers must keep accurate records of all matters related to their business with Walmart in accordance with standard accounting practices such as Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) or International Financial Reporting Standards (IFRS).

#### Reporting Violations

Violations of Walmart Standards can be reported confidentially in a local language. If you have knowledge that any of these standards are being violated, you are encouraged to report the issue. Contact methods are listed below.

- Email: [ethics@wal-mart.com](mailto:ethics@wal-mart.com)
- World Wide Web: [www.walmartethics.com](http://www.walmartethics.com)
- Phone: 1-201-0288  
800-613-9679

January 2012





# Tiêu chuẩn đối với Nhà cung cấp

Tiêu chuẩn đối với Nhà cung cấp ("Tiêu chuẩn") là các kỳ vọng cơ bản của Wal-Mart Stores, Inc. ("Walmart") đối với các nhà cung cấp về các hoạt động của họ liên quan đến người lao động làm ra hàng hóa để Walmart bán và tác động của các hoạt động sản xuất của họ đối với môi trường. Bên cạnh đó, các nhà cung cấp phải tuân thủ Chính sách về Quà tặng, Tiền thưởng và Xung đột Lợi ích của Walmart và thực hiện công việc kinh doanh một cách có đạo đức và nhất quán với các nguyên tắc kể toán đã được chấp nhận.

Các tiêu chuẩn phải được trình bày rõ ràng bằng tiếng Anh và (các) ngôn ngữ chung khác của nhân viên trong khu vực chung ở mọi cơ sở sản xuất chế tạo sản phẩm cho Walmart và các công ty liên kết của nó.

Mọi nhà Cung cấp và các cơ sở sản xuất của họ, bao gồm toàn bộ các cơ sở sản xuất thầu phụ và đóng gói, sẽ phải tuân thủ các tiêu chuẩn này. Như là một Hướng dẫn nhằm giúp Nhà cung cấp hiểu các yêu cầu và nghĩa vụ của Tiêu chuẩn đối với Nhà cung cấp, Walmart đã chuẩn bị Cẩm nang Tiêu chuẩn về đạo đức và môi trường đối với Nhà cung cấp ("Cẩm nang"). Bản sao phiên bản hiện tại của Cẩm nang này hiện có tại <http://walmarturl.com/ethicalsourcing>.

## **Tiêu chuẩn**

### **1. Tuân thủ luật pháp**

Nhà cung cấp và các cơ sở sản xuất được chọn của họ ("Nhà cung cấp") phải tuân thủ hoàn toàn tất cả các bộ luật và quy định hiện hành của quốc gia và/hoặc của địa phương, bao gồm nhưng không giới hạn trong những bộ luật liên quan đến lao động, nhập cư, sức khỏe và an toàn, và môi trường.

### **2. Lao động tự nguyện**

Tất cả lao động phải mang tính tự nguyện. Lao động trẻ em, cưỡng bức, trả nợ, tù nhân hoặc học nghề sẽ không được khoan dung. Nhà cung cấp sẽ không được tham gia hoặc hỗ trợ buôn bán người. Nhà cung cấp phải chứng nhận rằng họ đã thực hiện các quy trình quản lý vật liệu, bao gồm toàn bộ các quy trình liên quan tới lao động, được đưa vào sản phẩm để đảm bảo rằng họ tuân thủ pháp luật về nô lệ và buôn bán người. Người lao động phải được phép duy trì sự kiểm soát đối với các giấy tờ chứng minh nhân thân..

### **3. Thời gian làm việc**

Nhà cung cấp phải cho nhân viên ngày nghỉ và phải đảm bảo rằng thời gian làm việc phù hợp với pháp luật và không được vượt quá.

### **4. Hoạt động thuê mướn và tuyển dụng**

Nhà cung cấp phải thực hiện các hoạt động thuê mướn kiểm tra chính xác quyền hợp pháp của người lao động tại nước sở tại và độ tuổi trước khi tuyển dụng. Tất cả các điều khoản và điều kiện tuyển dụng bao gồm, nhưng không giới hạn trong, thuê mướn, tiền lương, đề bạt, chấm dứt hợp đồng lao động và nghỉ hưu phải dựa trên khả năng của người lao động và sự tự nguyện thực hiện công việc.

### **5. Lương thưởng**

Nhà cung cấp phải trả cho tất cả những người lao động các khoản tiền lương, tiền làm ngoài giờ và trợ cấp đáp ứng hoặc vượt tiêu chuẩn luật pháp tại địa phương, tiêu chuẩn của ngành tại địa phương, hoặc các thỏa ước tập thể, bất kỳ tiêu chuẩn nào có giá trị cao hơn. Nhà cung cấp được khuyến khích trả lương và trợ cấp đủ để đáp ứng các nhu cầu cơ bản của người lao động và mang lại một phần thu nhập tiêu xài tự do cho người lao động và gia đình.

### **6. Tự do tham gia hiệp hội và đàm phán tập thể**

Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền của người lao động lựa chọn việc hình thành hoặc tham gia một cách hợp pháp và hòa bình các tổ chức công đoàn

### **7. Sức khỏe và an toàn**

Nhà cung cấp phải mang lại cho người lao động một môi trường lao động khỏe mạnh và an toàn, và nơi ở khỏe mạnh và an toàn ở những nơi có thể áp dụng. Nhà cung cấp phải thực hiện các biện pháp chủ động ngăn chặn các hiểm họa tại nơi làm việc.

### **8. Nhà tập thể và Căng-tin**

Nhà cung cấp lo chỗ ăn, ở cho nhân viên phải cung ứng các tiện nghi an toàn, khỏe mạnh và vệ sinh.

### **9. Môi trường**

Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng mọi cơ sở sản xuất tuân thủ các luật môi trường của quốc gia và địa phương liên quan đến sự phát xạ trong không khí, việc thải ra nguồn nước, việc loại bỏ các chất độc hại và các chất thải nguy hiểm. Nhà cung cấp phải kiểm tra tất cả vật liệu và hợp phần đầu vào được nhận từ các nguồn khai thác được phép nhất quán với các công ước và giao thức quốc tế bên cạnh các luật và quy định tại địa phương.

### **10. Quà tặng và Giải trí**

Nhà cung cấp không được tặng quà hoặc hoạt động giải trí cho các nhân viên làm việc tại Walmart.

### **11. Xung đột lợi ích**

Nhà cung cấp cũng với các nhân viên làm việc tại Walmart không được tiến hành các giao dịch gây ra xung đột lợi ích.

### **12. Chống tham nhũng**

Nhà cung cấp không được khoan dung, cho phép hoặc tham gia vào các hoạt động hối lộ, tham nhũng hoặc phi đạo đức trong các mối quan hệ kinh doanh với cả viên chức nhà nước và các cá nhân trong khu vực tư nhân.

### **13. Sự liên chính về tài chính**

Nhà cung cấp phải lưu giữ hồ sơ chính xác về tất cả các vấn đề liên quan đến công việc kinh doanh với Walmart theo các hoạt động kế toán chuẩn như Nguyên tắc Kế toán được Chấp nhận Chung (GAAP) hoặc Chuẩn Mục Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS).

## **Báo cáo vi phạm**

Bạn có thể báo cáo các vi phạm tiêu chuẩn của Walmart một cách bí mật bằng tiếng địa phương. Nếu bạn biết bất kỳ tiêu chuẩn nào trong số các tiêu chuẩn này bị vi phạm, bạn nên báo cáo điều đó. Các phương pháp liên



## 1.1. Tuân thủ pháp luật

*Nhà cung cấp và các cơ sở sản xuất được chọn của họ ("Nhà cung cấp") phải tuân thủ hoàn toàn tất cả các bộ luật và quy định hiện hành của quốc gia và/hoặc của địa phương, bao gồm nhưng không giới hạn trong những bộ luật liên quan đến lao động, nhập cư, sức khỏe và an toàn, và môi trường.*



## 1.2. Lao động tự nguyện

*Tất cả lao động phải mang tính tự nguyện. Lao động nô lệ, lao động trẻ em, lao động vị thành niên, lao động cưỡng bức, ép buộc, hay lao động giao kèo sẽ không được khoan dung. Nhà cung cấp không được tham gia hoặc hỗ trợ buôn bán người. Nhà cung cấp phải chứng nhận rằng họ đã thực hiện các quy trình quản lý vật liệu, bao gồm toàn bộ các quy trình liên quan tới lao động, trong chuỗi sản xuất để đảm bảo rằng họ tuân thủ pháp luật về nô lệ và buôn bán người. Người lao động phải được quyền giữ các giấy tờ tùy thân.*



## 1.3 Thời gian làm việc

*Nhà cung cấp phải cho nhân viên ngày nghỉ và phải đảm bảo rằng thời gian làm việc tuân thủ theo luật định và không được quá nhiều.*





## 1.4 Hoạt động thuê mướn và tuyển dụng

*Nhà cung cấp khi thực hiện các hoạt động thuê mướn phải kiểm tra kỹ lưỡng quyền làm việc hợp pháp của người lao động tại nước sở tại và độ tuổi trước khi tuyển dụng. Tất cả các điều khoản và điều kiện tuyển dụng bao gồm, nhưng không giới hạn ở thuê mướn, tiền lương, đào tạo, đề bạt, chấm dứt hợp đồng lao động và nghỉ hưu phải dựa trên khả năng của người lao động và sự tự nguyện thực hiện công việc.*



## 1.5 Lương thưởng

*Nhà cung cấp phải trả cho người lao động các khoản tiền lương, tiền làm ngoài giờ và trợ cấp đáp ứng hoặc vượt tiêu chuẩn luật pháp tại địa phương, hoặc các thỏa ước tập thể, tùy vào tiêu chuẩn nào cao hơn. Nhà cung cấp được khuyến khích trả lương và trợ cấp đủ để đáp ứng các nhu cầu cơ bản của người lao động đồng thời mang lại một phần thu nhập tiêu xài hợp lý cho người lao động và gia đình của họ.*



## 1.6. Tự do tham gia hiệp hội và đàm phán tập thể

*Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền của người lao động được lựa chọn thành lập hoặc tham gia các tổ chức công đoàn và đàm phán tập thể một cách hợp pháp và ôn hòa.*





## 1.7. Sức khỏe và an toàn

*Nhà cung cấp phải mang lại cho người lao động một môi trường lao động lành mạnh và an toàn. Nhà cung cấp phải chủ động thực hiện các biện pháp ngăn chặn các hiểm họa tại nơi làm việc.*



## 1.8. Nhà tập thể và Căng-tin

*Nhà cung cấp lo chỗ ăn, ở cho nhân viên phải đảm bảo các tiện nghi an toàn, lành mạnh và hợp vệ sinh.*



## 1.9. Môi trường

*Nhà cung cấp phải đảm bảo mọi cơ sở sản xuất tuân thủ các luật môi trường về khí thải, xử lý chất thải, xả nước thải, loại bỏ các chất độc hại và các chất thải nguy hiểm. Nhà cung cấp phải kiểm tra tất cả các nguyên liệu và hợp phần đầu vào từ các nguồn khai thác được phép nhằm đảm bảo tuân thủ với các công ước và giao thức quốc tế bên cạnh các luật và quy định tại địa phương.*



## 1.10. Quà tặng và giải trí

*Nhà cung cấp không được tặng quà hoặc hoạt động giải trí cho các nhân viên làm việc tại Walmart.*

*Các nhân viên của Walmart và những người đại diện cho Walmart không được phép nhận quà từ nhà cung cấp hoặc đại diện của nhà cung cấp.*

*Nhà cung cấp không được tặng quà cho các nhân viên của Walmart hoặc những người đại diện cho Walmart, bao gồm cả các nhân viên đánh giá đang thực hiện đánh giá nhà máy của nhà cung cấp.*

Các hình thức quà tặng bị nghiêm cấm bao gồm nhưng không giới hạn ở:

Bữa ăn.

Chi phí đi lại.

Tiền và các khoản tương đương tiền.

Hàng hóa miễn phí.

Vé hoặc giấy mời tham gia các sự kiện.

Ưu đãi cá nhân.



## 1.11. Xung đột lợi ích

*Nhà cung cấp cùng với các nhân viên làm việc tại Walmart không được tiến hành các giao dịch gây ra xung đột lợi ích.*

Xung đột lợi ích là khi các lợi ích cá nhân làm cản trở hoặc có khả năng làm cản trở các lợi ích kinh doanh. Ngay cả một khả năng xung đột lợi ích giữa nhà cung cấp và một nhân viên cũng có thể gây hại đến lợi ích kinh doanh của Walmart.



## 1.12. Chống tham nhũng

*Nhà cung cấp không được khoan dung, cho phép hoặc tham gia vào các hoạt động hối lộ, tham nhũng hoặc phi đạo đức trong các mối quan hệ kinh doanh với cả viên chức nhà nước và các cá nhân trong khu vực tư nhân.*





### 1.13. Sự liêm chính về tài chính

*Nhà cung cấp phải lưu giữ hồ sơ chính xác về tất cả các vấn đề liên quan đến công việc kinh doanh với Walmart theo các hoạt động kế toán chuẩn như Nguyên tắc Kế toán được Chấp nhận Chung (GAAP) hoặc Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS).*



## Báo cáo vi phạm

*Bạn có thể báo cáo các vi phạm tiêu chuẩn của Walmart một cách bí mật bằng tiếng địa phương. Nếu bạn biết bất kỳ tiêu chuẩn nào trong số các tiêu chuẩn này bị vi phạm, bạn nên báo cáo điều đó. Các hình thức liên hệ:*

- Email: [ethics@wal-mart.com](mailto:ethics@wal-mart.com)
- [www.walmarethics.com](http://www.walmarethics.com)
- Phone: +1 (800) WM-ETHIC

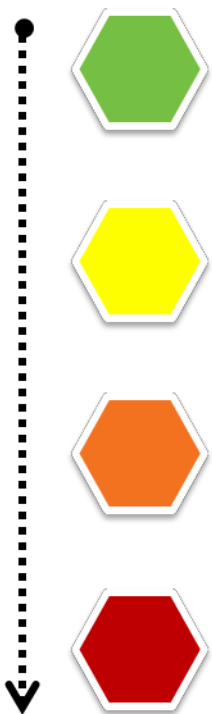
# Kết quả đánh giá

Sau khi hoàn thành Mô-đun 5, Nhà cung cấp sẽ nắm được:

- Các loại kết quả đánh giá
- Tác động kinh doanh tùy theo từng loại kết quả đánh giá được mã hóa theo màu.

# Các loại kết quả đánh giá được mã hóa theo màu

Tốt nhất



Nghiêm trọng nhất

- Kết quả đánh giá theo màu được gán cho mỗi cơ sở thể hiện mức độ rủi ro về xã hội và môi trường của cơ sở đó trong chuỗi cung ứng của Walmart.
- Thang xếp hạng được mã hóa theo màu gồm 4 mức: Xanh lá, Vàng, Cam và Đỏ.
  - **Xanh lá** được dùng cho mức độ rủi ro thấp nhất và **Đỏ** được dùng cho mức độ rủi ro nghiêm trọng nhất.
  - Các cơ sở được xếp hạng **Vàng** và **Cam** có thể sẽ nhận được hướng dẫn của bộ phận Responsible Sourcing và tham gia vào một khóa đào tạo để cải thiện hoạt động ĐỒNG THỜI chuẩn bị cho những lần đánh giá không báo trước tiếp theo.
  - Các cơ sở được xếp hạng **Đỏ** sẽ không được phép tham gia cung cấp hàng hóa cho Walmart.
  - Xếp hạng **Cam** và **Đỏ** gồm nhiều thể loại.

## Các vấn đề rủi ro cao



# Kết luận

- Nhà cung cấp chịu trách nhiệm chính đối với sự tuân thủ của các cơ sở sản xuất sản phẩm cho Walmart hoặc của các công ty con.
- RSAO là một chương trình tổng quan về các tiêu chuẩn đánh giá của Walmart. Đây không phải là chương trình đào tạo toàn diện về các tiêu chuẩn đánh giá Nguồn cung ứng có trách nhiệm.
- Nhằm chuẩn bị cho một cuộc đánh giá nhà máy, Nhà cung cấp cần xem xét kỹ lưỡng các tài liệu về Nguồn cung ứng có trách nhiệm trên website của Walmart và Retail Link để biết thêm thông tin chi tiết về quy trình đánh giá nhà máy.



**Chúng ta cùng hợp tác thúc đẩy trách nhiệm trong chuỗi cung ứng hàng đầu thế giới của Walmart đồng thời tạo nguồn cảm hứng cho các doanh nghiệp khác cùng tham gia.**