



MEDIA CLIPPING

Event: AmCham Supplier day 2017
Ngày hội các nhà cung cấp 2017

Date: Wednesday, Sep 13, 2017

Venue: New World hotel, 76 Le Lai Street, Dist. 1, HCMC

Agenda:

13:00	Registration
14:00	Welcome Remarks
14:15	Manufacturers meet registered & select Supplier
17:00	Meeting ends (move to other room for wrap-up meeting and networking)



MEDIA CLIPPING

PRESS RELEASE – VIETNAMESE

HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI MỸ TẠI VIỆT NAM TỔ CHỨC NGÀY HỘI NHÀ CUNG CẤP NĂM 2017 TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 09 năm 2017, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam, chi hội Thành phố Hồ Chí Minh (AmCham Việt Nam) tổ chức Ngày hội Nhà cung cấp 2017 tại khách sạn New World, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. Đây là lần thứ tư AmCham Việt Nam tổ chức sự kiện Ngày hội Nhà cung cấp thu hút doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.

Tiếp bước thành công của Ngày hội Nhà cung cấp từ năm 2014 – 2016, năm nay, AmCham Việt Nam tạo ra cách tiếp cận mới cho nhà cung cấp và nhà sản xuất trong sự kiện để góp phần phát triển chuỗi cung ứng Việt Nam. Ngày hội Nhà cung cấp 2017 không chỉ là cơ hội để nhà cung cấp tìm hiểu nhu cầu của nhà sản xuất, mà còn là cơ hội tuyệt vời để nhà sản xuất tìm hiểu về nhà cung cấp tiềm năng, từ đó có thể tạo ra các chương trình đào tạo và cung cấp thông tin cho nhà cung cấp tiềm năng.

Để có thể tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, doanh nghiệp cung cấp nội địa cần tăng cường và củng cố năng lực thông qua việc thực thi các yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố kỹ thuật trong sản xuất để đạt đến tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động của mình. Từ đó, nhà cung cấp nội địa có thể tạo ra và phát triển các cơ hội thị trường mới cũng như nhận biết và giải quyết những thử thách, đóng góp vào thành tựu của chương trình phát triển chuỗi cung ứng của Việt Nam.

Trong sự kiện lần này, AmCham Việt Nam đã nhận được sự quan tâm tham gia từ 17 Nhà Sản xuất và 60 Nhà Cung cấp hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Ông Milton Hagler, Chủ tịch Ban Sản xuất AmCham Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh chia sẻ nhận định “Ngày hội Nhà Cung cấp 2017 của AmCham Việt Nam là cơ hội tuyệt vời cho cả nhà cung cấp và doanh nghiệp sản xuất chủ động tham gia chuỗi cung ứng Việt Nam, cùng với những chia sẻ của các chuyên gia từ nhiều ngành nghề khác nhau chia sẻ kinh nghiệm hướng đến mục tiêu lợi ích chung, quan hệ hợp tác tốt đẹp cho cả doanh nghiệp sản xuất lẫn nhà cung cấp, đồng thời xây dựng chuỗi cung ứng Việt Nam”.



MEDIA CLIPPING

Và ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban Sản xuất AmCham Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh, Tổng Giám đốc Dịch vụ Chuỗi cung ứng Quốc tế Việt Nam cho biết “Chúng tôi rất tin tưởng rằng sự kiện này sẽ thu hút và cải tiến chuỗi cung ứng địa phương, và kết nối với nhà sản xuất quốc tế vì họ đang rất cần một chuỗi cung cấp nội địa chất lượng cao để tiết kiệm chi phí và cho phép vận hành linh hoạt.”.

THÔNG TIN VỀ AMCHAM

Về Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam): là một tổ chức độc lập của các doanh nghiệp Hoa Kỳ và quốc tế. Với gần 500 công ty hội viên và hơn 1.000 đại diện hoạt động đa dạng trong các lĩnh vực sản xuất, vận tải, hậu cần, du lịch và các dịch vụ chuyên nghiệp, mục tiêu của AmCham Việt Nam là nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Hoa Kỳ. Từ năm 1996, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam đã trở thành thành viên của Hiệp hội Thương mại Hợp Chúng quốc Hoa Kỳ - đại diện cho 3 triệu doanh nghiệp, 2.800 phòng thương mại địa phương và các bang, 830 hội liên hiệp doanh nghiệp, và 102 Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại 82 quốc gia. AmCham Việt Nam, chi hội Thành phố Hồ Chí Minh hiện còn là hội viên của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh) và Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.



MEDIA CLIPPING

PRESS RELEASE – ENGLISH

AMCHAM VIETNAM ORGANIZE THE SUPPLIER DAY 2017 IN HO CHI MINH CITY

Ho Chi Minh City, Sep 13, 2017, American Chamber of Commerce, Ho Chi Minh City Chapter organizes the Supplier Day 2017 in the New World Hotel at 76 Le Lai Street, District 1, HCMC. The Supplier Day 2017 is the fourth annual event hosted for FDI manufacturers and local suppliers in Vietnam.

Following the three successful Supplier Day events held 2014 through 2016, AmCham created this new approach to grow the Vietnam supply chain by putting both Manufacturers and Suppliers together. Supplier Day 2017 is not only an opportunity for suppliers to better understand requirements of manufacturers, but also an occasion for manufacturers to learn about potential suppliers, plus help inform and train suppliers.

To become integrated into the global supply chain, local suppliers need to strengthen their capabilities by implementing state of the art quality management systems and production technologies to achieve benchmark business practices in their field of operation. Thereby, local suppliers could create and develop new market opportunities as well addressing sustainability challenges, contributing to the achievements of the supply chain development agenda of Vietnam.

AmCham has registered 17 Manufacturers and about 60 Suppliers from a wide range of industries. According to Mr. Milton, Chair of Manufacturing Committee commented, “AmCham Supplier Day 2017 is an excellent opportunity for both suppliers and manufacturers to proactively develop the Viet Nam supply chain where experts from industry share their experiences in a mutually beneficial manner, leading to a fruitful relationship for both parties and help build the Viet Nam supply chain.”

And Mr. Frank Weiland, General Director Supply Chain Services International Vietnam shared “We are very convinced that this event will help to attract and improve the local supply chain and to get connected with international manufacturer, as they are desperately in the need of a local high quality supply chain to save cost and allow a more flexible operation.”



MEDIA CLIPPING

ABOUT AMCHAM

AmCham Vietnam in HCM City is an independent association of American and international businesses. With more than 450 member and associate companies, and over 1,000 representatives, our membership of manufacturing, brand management, transportation and logistics, professional services, and travel and tourism firms is unified by a common objective to promote trade and investment between Vietnam and the United States. Since 1996, AmCham Vietnam in HCM City has been a Member of the [U.S. Chamber of Commerce](#), which represents 3,000,000 businesses, 2,800 states and local chambers, 830 business associations, and 102 [American Chambers of Commerce](#) in 82 countries.



MEDIA CLIPPING

SUMMARY:

Headline : AmCham organizes the 4th Supplier Day
AmCham tổ chức ngày hội các nhà cung cấp lần thứ 4

Media : **Nhịp Cầu Đầu tư**

Date : Monday, July 31, 2017

Key message :



AMCHAM TỔ CHỨC NGÀY HỘI CÁC NHÀ CUNG CẤP LẦN THỨ 4

Vào ngày 4.8 và 13.9 tới, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam) sẽ tổ chức Ngày hội các Nhà cung cấp lần thứ 4 tại TP.HCM. Ban tổ chức dự kiến, khoảng 100 doanh nghiệp sẽ tham gia Ngày hội. Đây là cơ hội để các nhà sản xuất và nhà cung



MEDIA CLIPPING

Headline : Doanh nghiệp Mỹ tìm thêm nhà cung cấp Việt Nam

Media : **Kinh tế Sài Gòn**

Date : Thursday, September 14, 2017

Key message :

Kinh tế Saigon Online
THỜI BÁO
CƠ QUAN CHỦ QUẢN: SỞ CÔNG THƯƠNG TP HCM

SỰ KIỆN & VẤN ĐỀ **TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG** **DIỄN ĐÀN** **KINH DOANH** **VĂN HÓA**

Thứ Hai, 16/10/2017, 15:39 (GMT+7)

GIAO THƯƠNG

Doanh nghiệp Mỹ tìm thêm nhà cung cấp Việt Nam

Hùng Lê
Thứ Năm, 14/9/2017, 07:36 (GMT+7)

Chia sẻ:



Đại diện doanh nghiệp Mỹ và Việt Nam trao đổi tại Ngày hội Nhà cung cấp 2017 ở TP HCM - Ảnh: Hùng Lê

(TBKTSG Online) - Các nhà sản xuất và bán lẻ Mỹ đang tìm kiếm thêm nhà cung cấp trong nước nhằm gia tăng tỷ lệ nội hóa sản phẩm và dịch vụ cũng như đưa thêm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam vào hệ thống phân phối của doanh nghiệp nước này.

Chiều ngày 13-9, 17 nhà sản xuất, cung ứng dịch vụ và phân phối nước ngoài, trong đó phần lớn là doanh nghiệp Mỹ tại Việt Nam, đã tham gia sự kiện Ngày hội Nhà cung cấp 2017 do Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Vietnam), chi hội TP HCM, tổ chức tại TP HCM nhằm tìm hiểu khả năng cung ứng của công ty Việt Nam, chia sẻ những yêu cầu của mình với nhà cung cấp...

Đây là sự kiện tiếp nối thành công của Ngày hội Nhà cung cấp của ba năm trước đó (năm 2014 -



MEDIA CLIPPING

Ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Vietnam tại TPHCM, đồng thời là Tổng Giám đốc Công ty Dịch vụ Chuỗi cung ứng Quốc tế Việt Nam (SCSI), hy vọng sự kiện này sẽ thu hút và cải tiến chuỗi cung ứng địa phương, và kết nối với nhà sản xuất quốc tế vì họ đang rất cần một chuỗi cung cấp nội địa chất lượng cao để tiết kiệm chi phí và cho phép vận hành linh hoạt.

Theo ông Phạm Trọng Quân, Tổng giám đốc Công ty WAHL Việt Nam, doanh nghiệp chuyên sản xuất tông đơ hớt tóc tại khu công nghiệp Long Hậu, tỉnh Long An, xuất khẩu đi nhiều thị trường như Mỹ, Anh, Úc, Canada, New Zealand,..., cho rằng Ngày hội Nhà cung cấp rất thiết thực cho công ty để có thể chọn tìm được những nhà cung cấp tiềm năng, hỗ trợ phát triển để đồng hành cùng nhau trong chuỗi cung ứng, giảm giá thành sản phẩm và nâng tỷ lệ nội địa hóa cao hơn. Đây là lần thứ 4 liên tiếp, WAHL Việt Nam tham gia sự kiện này và theo ông Quân, công ty luôn tìm được nhà cung cấp cho những bước đi tiếp theo.

Cụ thể sau buổi tiếp với 5 nhà cung cấp lần này, có đến 4 nhà cung cấp mà công ty nhận thấy có thể làm việc và có những bước thảo luận hợp tác tiếp theo. Theo ông Quân, đây là kết quả khá tốt so với thời điểm đầu. Từ con số 5% ở giai đoạn đầu cách đây 4 năm, đến nay sản phẩm tông đơ của WAHL Việt Nam sản xuất đã nâng tỷ lệ nội địa hóa lên được 45%. Ông Quân tin rằng, với đà này, đến cuối năm 2018, sản phẩm của WAHL Việt Nam sẽ đạt tỷ lệ nội địa hóa đến 95% để có thể cạnh tranh tốt về giá cả với các nhà máy khác của WAHL ở các nước khác, trong đó có Trung Quốc.

Theo ông Weiland, để có thể tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, doanh nghiệp cung cấp nội địa cần nâng cao năng lực thông qua việc thực thi các yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố kỹ thuật trong sản xuất để đạt đến tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động của mình. Từ đó, nhà cung cấp nội địa có thể tạo ra và phát triển các cơ hội thị trường mới cũng như nhận biết và giải quyết những thử thách, đóng góp vào thành tựu của chương trình phát triển chuỗi cung ứng của Việt Nam.

Để tham gia được chuỗi cung ứng toàn cầu thì doanh nghiệp phải cho ra sản phẩm tốt về chất lượng, giá cả và thời gian hợp lý. Tuy nhiên, khảo sát thực tế, những yếu tố này thật sự đang là thách thức không nhỏ đối với các nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.



MEDIA CLIPPING

Headline : AmCham Vietnam organizes supply chain development event

Media : **Vietnam Economics Times**

Date : Wednesday, September 13, 2017

Key message :

VIETNAM ECONOMIC TIMES

Home Vietnam Today Business Banking & Finance Property Op-Eds

APEC Viet Nam 2017 SME Ministerial Meeting on horizon ★ APEC motivates Vietnam to sign FTAs

BUSINESS

AmCham Vietnam organizes supply chain development event

Released at: 14:03, 13/09/2017



MEDIA CLIPPING

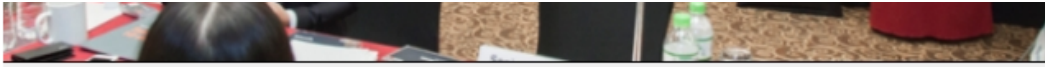


Photo:AmCham

September 13 event to support manufacturing members and expand list of qualified local suppliers.

by **Doanh Doanh**

■ **AmCham: TPP extremely important for US-Vietnam relations**

AmCham Vietnam and its Manufacturing Committee is organizing the 4th Annual Supplier Day today, September 13, to support its manufacturing members and expand the list of qualified local suppliers in Vietnam.

Two hundred participants are expected to attend, including registered manufacturers and suppliers, with support coming from other chambers of commerce, business associations, industrial parks, and local organizations.

It is a great opportunity for both suppliers and manufacturers to build and foster relationships, matching enterprises and manufacturers with potential suppliers in one-on-one meetings to review products and discuss possible cooperation. Mr. Milton Hagler, Chairman of AmCham's Manufacturing Committee, will also discuss "How to position your supply chain for sustainable success into the future".

AmCham Vietnam Supply Chain Development is an integral part of support for a robust manufacturing industry for all enterprises. AmCham Supplier Day is expected to bring benefits to both domestic and foreign companies.

This year, it will be open for local suppliers who specialize in consumer goods and US companies who supply products and services to Vietnam.



MEDIA CLIPPING

Headline : Gần 100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tham dự Ngày hội Nhà cung cấp 2017

Media : **Bnews**

Date : Wednesday, September 13, 2017

Key message :



Gần 100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tham dự Ngày hội Nhà cung cấp 2017

BNEWS.VN Chiều 13/9, gần 100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và các nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam đã tham dự ngày hội Nhà cung cấp 2017 do AmCham Việt Nam tổ chức.

Phát biểu tại Ngày hội Nhà cung cấp 2017 tại thành phố Hồ Chí Minh, ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam) cho biết, bước quan trọng nhất để thiết lập và phát triển mối quan hệ đối tác mới trong kinh doanh là cần hiểu rõ nhu cầu của nhau, mà cụ thể là kết nối giữa nhà sản xuất và nhà cung cấp rất quan trọng.

Vì vậy, Ngày hội Nhà cung cấp được duy trì tổ chức thường niên hàng năm tại Việt Nam không nằm ngoài mục tiêu kết nối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất với nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam, đồng thời giúp các bên cập nhật thông tin thị trường, hiểu nhu cầu của nhau.

Để tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, điều đó đồng nghĩa doanh nghiệp phải cho ra sản phẩm tốt về chất lượng, giá cả và thời gian hợp lý. Tuy nhiên, khảo sát thực tế, những yếu tố này thật sự đang là thách thức không nhỏ đối với các nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.



MEDIA CLIPPING

trong quan ly chất lượng, yếu tố sản xuất...

Khi đạt được tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động, nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam mới có cơ hội phát triển thị trường và trở thành nhà cung ứng cho các doanh nghiệp nước ngoài, Tập đoàn đa quốc gia.

Chính vì vậy, ông Phạm Quân, Giám đốc Công ty WAHL Việt Nam cho rằng, những sự kiện như Ngày hội Nhà cung cấp là rất cần thiết cho cả doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất lẫn nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam. Bởi tại những sự kiện này, doanh nghiệp sẽ chọn lựa được những nhà cung cấp tiềm năng và hỗ trợ phát triển để đồng hành cùng nhau trong chuỗi cung ứng, giảm giá thành sản phẩm và nâng tỷ lệ nội địa hóa cao hơn.

Còn các nhà cung cấp chủ động tìm hiểu sâu về kỳ vọng của doanh nghiệp đối với sản phẩm, giá thành, thời gian giao hàng và dịch vụ. Bên cạnh đó, đây cũng là điểm đến tin cậy để nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam giới thiệu đến doanh nghiệp một cách rõ ràng những tính năng đặc biệt của sản phẩm để có cơ hội trở thành nhà cung ứng cho họ.

Đặc biệt, khi nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam đã chuẩn hóa sản phẩm, tham gia chuỗi cung ứng của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, hàng Việt sẽ có điều kiện thuận lợi hơn để tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu./.





MEDIA CLIPPING

Headline : AmCham Workshop: Hội Thảo Phát Triển Chuỗi Cung Ứng 2017

Media : **TPP News**

Date : Thursday, August 10, 2017

Key message :



TIN TỨC NỘI BỘ 10 AUGUST 2017 LƯỢT XEM: 162

AmCham Workshop: Hội Thảo Phát Triển Chuỗi Cung Ứng 2017

Ngày 4 tháng 8 năm 2017 vừa qua đã diễn ra **Hội Thảo Phát Triển Chuỗi Cung Ứng 2017** tổ chức bởi Hiệp Hội Doanh Nghiệp Mỹ tại Việt Nam (AmChamVietNam) tại khách sạn Windsor Plaza Hotel với sự góp mặt của các chuyên gia đến từ Walmart, SCSi, SROps... cùng với sự tham gia của nhiều nhà sản xuất và nhà cung ứng tại Việt Nam.



Việc phát triển chuỗi cung ứng là một phần đóng vai trò chủ chốt trong sự phát triển chung của ngành công nghiệp sản xuất. Tuy nhiên, đối với một nhà cung ứng Việt Nam, có những thử thách phải vượt qua khi làm việc với chuỗi cung ứng của những doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.



Ông Phạm Hùng Minh - CEO Công Ty Minh Phạm Anh Em (ngồi thứ 2 từ phải sang) trong buổi hội thảo.



MEDIA CLIPPING

Headline : AmCham sẽ tổ chức phát triển chuỗi cung ứng

Media : **Cổng thông tin điện tử tỉnh Đồng Nai**

Date : Monday, July 31, 2017

Key message :

CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TỈNH ĐỒNG NAI

TRANG CHỦ | GIỚI THIỆU | TIN TỨC - SỰ KIỆN | CƠ HỘI ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Thứ hai, ngày 16/10/2017

ĐẦU TƯ - ĐẤU THẦU - MUA SẮM CÔNG

Cập nhật 31/07/2017 09:21 | Xem với cỡ chữ A A

AmCham sẽ tổ chức phát triển chuỗi cung ứng

Tin từ Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam) cho biết ngày 4-8-2017 sẽ tổ chức chuỗi sự kiện phát triển chuỗi cung ứng tại TP.Hồ Chí Minh, nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam và Hoa Kỳ gặp gỡ kết nối để cung ứng hàng hóa cho nhau.

Đây được xem là cơ hội để các nhà sản xuất, cung ứng, nhập khẩu của Việt Nam và Hoa Kỳ trao đổi, giới thiệu những mặt hàng mình đang cần mua hoặc bán cho đối tác. Tại sự kiện, các nhà sản xuất và nhà cung ứng sẽ được sắp xếp để có những buổi gặp gỡ thảo luận riêng lẻ với từng nhà cung cấp nhằm hiểu thêm về sản phẩm của đối tác cũng như thảo luận những cơ hội hợp tác trong tương lai.

Những doanh nghiệp tại Đồng Nai có nhu cầu có thể đăng ký tham gia miễn

NỘI DUNG QUAN T

SẢN XUẤT C

Trạch, n

Khởi công nhà máy hòa tan 3.200 tấn/năm

- Tăng cường các biện pháp bảo vệ môi trường tại chỗ
- Đưa nghệ Đồng Nai > Độ
- Diện tích đất khu công nghiệp gấp hơn 2 lần



MEDIA CLIPPING

Headline : Supplier Day 2017 organised in HCM City

Media : **Vietnamplus**

Date : Wednesday, September 13, 2017

Key message :



HCM City (VNA) - The American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham Vietnam) organised the Supplier Day 2017 in Ho Chi Minh City on September 13, drawing the participation of nearly 100 foreign direct investment (FDI) enterprises and a large number of local suppliers.

According to Frank Weiland, co-chair of the AmCham manufacturing committee, the annual event aims to connect FDI manufacturers and local suppliers, thus helping them update each other on the markets and demands.

In order to join the global supply chain, enterprises are required to produce products with good quality, reasonable prices and production time.

Local suppliers must improve themselves to meet requirements of quality management systems and production factors to provide products for FDI firms and multi-national groups.

Pham Quan, Director of the WAHL Vietnam Company, highlighted the significance to the event, saying that it helps FDI enterprises find potential suppliers, thus reducing products' prices and raise the localisation rate.

Meanwhile, local businesses can understand expectations of FDI firms for their products, prices and services while taking the occasion to introduce their products and enter the global supply chain.-VNA



MEDIA CLIPPING

Headline : Supplier Day 2017 organised in HCM City

Media : **English.VOV.vn**

Date : Thursday, September 14, 2017

Key message :

VOV VN
THE VOICE OF VIETNAM

VOV1 The News and Current Affairs
VOV2 The Cultural and Social Affairs
VOV3 The Music, Information and Entertainment
VOV4 Ethnic Languages Channel

ECONOMY | TRADE | INVESTMENT | MARKET

Supplier Day 2017 organised in HCM City

Like Share Be the first of your friends to like this. Thursday, 09/14/2017, 08:38

The American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham Vietnam) organised the Supplier Day 2017 in Ho Chi Minh City on September 13, drawing the participation of nearly 100 foreign direct investment (FDI) enterprises and a large number of local suppliers.

MOST READ

CJ Group buying offensive to bring revenue to US\$90 billion



According to Frank Weiland, co-chair of the AmCham manufacturing committee, the annual event aims to connect FDI manufacturers and local suppliers, thus helping them update each other on the markets and demands.

In order to join the global supply chain, enterprises are required to produce products with good quality, reasonable prices and production time.

Local suppliers must improve themselves to meet requirements of quality management systems and production factors to provide products for FDI firms and multi-national groups.

Pham Quan, Director of the WAHL Vietnam Company, highlighted the significance to the event, saying that it helps FDI enterprises find potential suppliers, thus reducing products' prices and raise the localisation rate.

Meanwhile, local businesses can understand expectations of FDI firms for their products, prices and services while taking the occasion to introduce their products and enter the global supply chain.

VNA

Headline : AmCham Workshop: Hội Thảo Phát Triển Chuỗi Cung Ứng 2017

Media : **minh pham bros**

Date : Thursday, August 10, 2017

Key message :



TIN TỨC NỘI BỘ 10 AUGUST 2017 LƯỢT XEM: 162

AmCham Workshop: Hội Thảo Phát Triển Chuỗi Cung Ứng 2017

Ngày 4 tháng 8 năm 2017 vừa qua đã diễn ra **Hội Thảo Phát Triển Chuỗi Cung Ứng 2017** tổ chức bởi Hiệp Hội Doanh Nghiệp Mỹ tại Việt Nam (AmChamVietNam) tại khách sạn Windsor Plaza Hotel với sự góp mặt của các chuyên gia đến từ Walmart, SCSi, SRops... cùng với sự tham gia của nhiều nhà sản xuất và nhà cung ứng tại Việt Nam.



Việc phát triển chuỗi cung ứng là một phần đóng vai trò chủ chốt trong sự phát triển chung của ngành công nghiệp sản xuất. Tuy nhiên, đối với một nhà cung ứng Việt Nam, có những thử thách phải vượt qua khi làm việc với chuỗi cung ứng của những doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.



Ông Phạm Hùng Minh - CEO Công Ty Minh Phạm Anh Em (ngồi thứ 2 từ phải sang) trong buổi hội thảo.



MEDIA CLIPPING

Headline : Đề hàng Việt thuận lợi tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu

Media : **Trang điện tử Đảng bộ TP.HCM**

Date : Wednesday, September 13, 2017

Key message :

TRANG TIN ĐIỆN TỬ
ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Chinh trị | Xây dựng Đảng | Cấp ủy | Xã hội | Kinh tế | Nhân sự mới | Y tế - Sức khỏe | Giáo dục - Khoa học | Văn hóa

KINH TẾ

Thứ Hai, ngày 16 tháng 10 năm 2017

Đề hàng Việt thuận lợi tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu

Cấp nhật: 18:31 13-09-2017

Chia sẻ 0 | Tweet | G+ | Email

HOẠT ĐỘNG CẤP ỦY

Tân Bình: Đối thoại giữa doanh nghiệp thành đạt với hội viên thanh niên

- Quận 1 kỷ niệm ngày truyền thống các ngành xây dựng Đảng
- Củ Chi: Trao giấy khen cho 100 doanh nhân tiêu biểu năm 2017
- Các quận huyện tuyên dương điển hình "Nhân vật tiêu biểu"

tại Việt Nam (AmCham Việt Nam) tổ chức ở TPHCM, đã thu hút sự tham gia của gần 100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và đông đảo nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.

Theo ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất, AmCham Việt Nam, bước quan trọng nhất để thiết lập và phát triển mối quan hệ đối tác mới trong kinh doanh là cần hiểu rõ nhu cầu của nhau, mà cụ thể là kết nối giữa nhà sản xuất và nhà cung cấp rất quan trọng. Chính vì vậy, để tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, doanh nghiệp phải cho ra sản phẩm tốt về chất lượng, với giá cả và thời gian hợp lý. Tuy nhiên, khảo sát thực tế, những yếu tố này thật sự đang là thách thức không nhỏ đối với các nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.

Còn một số nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam cho biết, muốn chen chân vào chuỗi cung ứng toàn cầu, doanh nghiệp nội địa tại Việt Nam buộc phải tăng cường và củng cố năng lực thông qua thực thi những yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố sản xuất... Trong đó, điều kiện hàng đầu là phải đạt được tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động, nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam mới có cơ hội phát triển thị trường và trở thành nhà cung ứng cho các doanh nghiệp nước ngoài, tập đoàn đa quốc gia.

Đặc biệt, khi nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam đã chuẩn hóa sản phẩm, tham gia chuỗi cung ứng của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, hàng Việt sẽ có điều kiện thuận lợi hơn để tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Mỹ Phương

Headline : LHC đồng hành cùng “Hội thảo phát triển chuỗi cung ứng 2017” do Amcham Việt Nam tổ chức

Media : longhau.com.vn

Date : Tuesday, August 08, 2017

Key message :



LHC đồng hành cùng “Hội thảo phát triển chuỗi cung ứng 2017” do Amcham Việt Nam tổ chức
08/08/2017, 11:17

Sáng ngày 04/08/2017, Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (Amcham Việt Nam) đã tổ chức thành công **Hội thảo Phát triển Chuỗi cung ứng 2017**, với sự tham gia của hơn 120 khách mời tại Windsor Plaza Hotel, TPHCM.

Hội thảo được tổ chức nhằm mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài phát triển chuỗi cung ứng trong ngành công nghiệp sản xuất trong nước, cũng như giúp các nhà cung ứng Việt Nam có cơ hội phát triển chuỗi cung ứng của những doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Nhiều đề tài được đưa ra thảo luận trong hội thảo với sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất và các đơn vị cung ứng, giúp các bên trao đổi kinh nghiệm thực tiễn cũng như học hỏi lẫn nhau, đóng góp vào sự phát triển chung của ngành công nghiệp sản xuất.



đầu tư các dự án khu công nghiệp Long Hậu) tiếp tục đồng hành cùng sự kiện lần này và giao lưu kết nối với các khách mời tham dự.

Đặc biệt một trong những diễn giả tại sự kiện lần này có Ông Phạm Trọng Quân – Giám Đốc Điều hành của Công ty TNHH WAHL Việt Nam – một trong những doanh nghiệp nước ngoài tiêu biểu trong cộng đồng doanh nghiệp tại khu công nghiệp (KCN) Long Hậu. Sản phẩm chính của WAHL là các loại máy cắt, trimmers và phụ kiện cho thị trường chuyên nghiệp, người tiêu dùng và hiện đang mở rộng năng lực sản xuất tại Việt Nam.





MEDIA CLIPPING

Headline : AmCham Việt Nam tổ chức phát triển chuỗi cung ứng

Media : **Vinanet.vn**

Date : Thursday, July 31, 2017

Key message :

AmCham Việt Nam chú trọng các hoạt động phát triển chuỗi cung ứng nhằm kết nối các DN sản xuất và nhà cung ứng tìm kiếm nhiều cơ hội sản xuất, kinh doanh

Vinanet - Hiệp hội thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam) sẽ tổ chức chuỗi sự kiện phát triển chuỗi cung ứng vào ngày 4/8 và 13/9 cho các nhà cung ứng Việt Nam nhằm tìm cơ hội và cách thức để trở thành nhà cung ứng cho các doanh nghiệp (DN) nước ngoài.

Việc phát triển chuỗi cung ứng đóng vai trò chủ chốt trong sự phát triển chung của ngành công nghiệp sản xuất. Tuy nhiên, đối với một nhà cung ứng Việt Nam, có những thử thách phải vượt qua khi làm việc với chuỗi cung ứng của những DN có vốn đầu tư nước ngoài. Vậy cách tốt nhất để giới thiệu sản phẩm của DN đến một đối tác tiềm năng là gì? Tiêu chuẩn mua hàng nào là phổ biến, sản xuất tinh gọn (Lean) có quan hệ như thế nào với những nhà cung ứng? Xu hướng toàn cầu của "sự phát triển bền vững của nhân viên" là gì và điều đó liên quan, hỗ trợ cho các nhà cung ứng như thế nào? Những đề tài này sẽ được thảo luận tại hội thảo cùng với sự tham gia của phía nhà sản xuất và nhà cung ứng nhằm trao đổi những kinh nghiệm thực tiễn cũng như học hỏi lẫn nhau. Trong đó có những DN lớn như Tập đoàn Walmart, Công ty tư vấn hoạt động trách nhiệm xã hội và Wahl Việt Nam....

Ngoài ra, tại sự kiện thường niên "Ngày hội các nhà cung cấp lần thứ 4" được tổ chức tại khách sạn New World (TP. Hồ Chí Minh) vào ngày 13/9 là cơ hội tốt để các nhà sản xuất và nhà cung ứng có thể kết nối, xây dựng, thắt chặt mối quan hệ. Tại sự kiện, các nhà sản xuất và nhà cung ứng sẽ được sắp xếp để có những buổi gặp gỡ thảo luận riêng lẻ với từng nhà cung cấp nhằm hiểu thêm về sản phẩm của đối phương cũng như thảo luận những cơ hội hợp tác trong tương lai.

Ông Milton Hagler, Chủ tịch Ban sản xuất Hiệp hội thương mại Hoa Kỳ chia sẻ, việc định vị chuỗi cung ứng hướng đến sự phát triển bền vững trong tương lai của DN. Các hoạt động phát triển chuỗi cung ứng Hiệp hội thương mại Mỹ tại Việt Nam là một phần quan trọng trong nỗ lực hỗ trợ phát triển ngành sản xuất vững mạnh cho tất cả các DN. Ngày hội kỳ vọng các nhà cung cấp sẽ đem lại lợi ích cho cả công ty địa phương và các công ty có vốn đầu tư nước ngoài nhất là các DN Hoa Kỳ cung cấp sản phẩm và dịch vụ cho thị trường Việt Nam.

Nguồn: Thanh Thanh/Báo Công Thương điện tử

Activate Windows

Go to Settings to activate Windows.

Headline : AmCham hỗ trợ doanh nghiệp Việt tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu

Media : **Cổng thông tin điện tử chính phủ TP.HCM**

Date : Wednesday, September 13, 2017

Key message :



AmCham hỗ trợ doanh nghiệp Việt tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu

17:48, 13/09/2017

(Chinhphu.vn) - Ngày 13/9, tại TPHCM, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam), Chi hội TPHCM tổ chức Ngày hội Nhà cung cấp 2017.



Ảnh: VGP/Lê Anh

Đây là lần thứ tư AmCham Việt Nam tổ chức "Ngày hội nhà cung cấp". Sự kiện thu hút 17 nhà sản xuất và 60 nhà cung cấp đến từ các doanh nghiệp hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Năm nay, AmCham Việt Nam tạo ra cách tiếp cận mới cho nhà cung cấp và nhà sản xuất. Đây không chỉ là cơ hội để nhà cung cấp tìm hiểu nhu cầu của nhà sản xuất, mà còn là cơ hội để nhà sản xuất tìm hiểu về nhà cung cấp tiềm năng, từ đó có thể tạo ra các chương trình đào tạo và cung cấp thông tin cho nhà cung cấp tiềm năng.

Ông Milton Hagler, Chủ tịch Ban Sản xuất AmCham Việt Nam chia sẻ, Ngày hội Nhà Cung cấp 2017 là cơ hội cho cả nhà cung cấp và doanh nghiệp sản xuất chủ động tham gia chuỗi cung ứng Việt Nam.

Theo ông Milton Hagler, để có thể tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, doanh nghiệp cung cấp nội địa cần tăng cường và củng cố năng lực thông qua việc thực thi các yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố kỹ thuật trong sản xuất để đạt đến tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động của mình. Từ đó, nhà cung cấp nội địa có thể tạo ra và phát triển các cơ hội thị trường mới cũng như nhận biết và giải quyết những thử thách, đóng góp vào thành tựu của chương trình phát triển chuỗi cung ứng của Việt Nam.

Còn ông Frank Weiland, Tổng Giám đốc Dịch vụ Chuỗi cung ứng Quốc tế Việt Nam tin tưởng rằng sự kiện này sẽ thu hút và cải tiến chuỗi cung ứng địa phương, và kết nối với nhà sản xuất quốc tế.

Ông Frank Weiland lưu ý tới các doanh nghiệp Việt Nam rằng, để thiết lập và phát triển một mối quan hệ đối tác mới trong kinh doanh là cần phải hiểu thật rõ nhu cầu của khách hàng về sản phẩm, chi phí, thời gian giao hàng. Phân tích doanh nghiệp của mình và đưa ra đánh giá với tiêu chuẩn của thị trường, từ đó từng bước cải thiện và nâng cao năng lực doanh nghiệp.

Lê Anh



MEDIA CLIPPING

Headline : Doanh nghiệp Mỹ tìm nhà cung cấp nội địa

Media : **Báo Công thương**

Date : Thursday, September 14, 2017

Key message :

The screenshot shows the website of Báo Công Thương (Vietnam's Chamber of Commerce). The article is titled "Doanh nghiệp Mỹ tìm nhà cung cấp nội địa" (American businesses find local suppliers) and is dated 14/09/2017. The text describes an event organized by AmCham Việt Nam on September 13, 2017, aimed at connecting American businesses with local suppliers. The article includes a photo of the event, showing a large hall with many people seated at round tables, engaged in discussions. A banner in the background reads "AmCham Supplier Day 2017 Ngày Hội Các Nhà Cung Cấp 2017".

Công Thương
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
Diễn đàn của giới công thương Việt Nam

Thời sự | Thương mại | Công nghiệp | Hội nhập | Thương hiệu | Tài chính | Doanh nghiệp

Xuất nhập khẩu | Xúc tiến thương mại | Thị trường trong nước | Thị trường quốc tế

Thương mại | Xúc tiến thương mại

Doanh nghiệp Mỹ tìm nhà cung cấp nội địa

17:45 | 14/09/2017 | Bản in

Like Share Be the first of your friends to like this.

Công Thương Ngày 13/9, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam, Chi hội TP. Hồ Chí Minh (AmCham Việt Nam) tổ chức Ngày hội Nhà cung cấp 2017. Đây là lần thứ tư, AmCham Việt Nam tổ chức sự kiện Ngày hội Nhà cung cấp thu hút doanh nghiệp (DN) có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.

AmCham Supplier Day 2017
Ngày Hội Các Nhà Cung Cấp 2017



MEDIA CLIPPING

Ngày hội Nhà cung cấp Amcham 2017 thu hút nhiều DN trong nước và DN đầu tư nước ngoài

Trong sự kiện lần này, AmCham Việt Nam đã nhận được sự quan tâm tham gia từ 17 nhà sản xuất và 60 nhà cung cấp hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Ông Milton Hagle-, Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Việt Nam cho biết, các nhà sản xuất và bán lẻ Mỹ đang tìm kiếm thêm nhà cung cấp trong nước nhằm gia tăng tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm và dịch vụ cũng như đưa thêm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam vào hệ thống phân phối của DN nước này. Ngày hội Nhà cung cấp 2017 của AmCham Việt Nam là cơ hội tuyệt vời cho cả nhà cung cấp và DN sản xuất chủ động tham gia chuỗi cung ứng Việt Nam, chia sẻ kinh nghiệm hướng đến mục tiêu lợi ích chung.

Ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Việt Nam - Tổng giám đốc Dịch vụ chuỗi cung ứng quốc tế Việt Nam (SCSI) cho biết, sự kiện này sẽ thu hút và cải tiến chuỗi cung ứng địa phương, và kết nối với nhà sản xuất quốc tế vì họ đang rất cần một chuỗi cung cấp nội địa chất lượng cao để tiết kiệm chi phí và cho phép vận hành linh hoạt.

Để có thể tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, DN cung cấp nội địa cần nâng cao năng lực thông qua việc thực thi các yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố kỹ thuật trong sản xuất để đạt đến tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động của mình. Từ đó, nhà cung cấp nội địa có thể tạo ra và phát triển các cơ hội thị trường mới cũng như nhận biết và giải quyết những thử thách, đóng góp vào thành tựu của chương trình phát triển chuỗi cung ứng của Việt Nam - ông Frank Weiland nhấn mạnh.

Các DN Việt Nam tham gia Ngày hội nhà cung cấp cũng cho biết, tại đây đã nhận được nhiều thông tin thiết thực để DN có thể chọn tìm được những nhà cung cấp tiềm năng, hỗ trợ phát triển để đồng hành cùng nhau trong chuỗi cung ứng, giảm giá thành sản phẩm và nâng tỷ lệ nội địa hóa cao hơn.

Ngọc Thảo

Headline : Doanh nghiệp Mỹ tìm kiếm nhà cung cấp Việt

Media : **Thời báo kinh doanh**

Date : Fridayday, September 13, 2017

Key message :

Thời báo
KINH DOANH
www.thoibaokinhdanh.vn

Doanh nghiệp Mỹ tìm kiếm nhà cung cấp Việt

Các nhà sản xuất và bán lẻ Mỹ đang tìm kiếm thêm nhà cung cấp trong nước nhằm gia tăng tỷ lệ nội hóa sản phẩm và dịch vụ cũng như đưa thêm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam vào hệ thống phân phối của doanh nghiệp nước này.



Vừa qua, 17 nhà sản xuất, cung ứng dịch vụ và phân phối nước ngoài, trong đó phần lớn là doanh nghiệp Mỹ tại Việt Nam, đã tham gia sự kiện Ngày hội Nhà cung cấp 2017 do Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Vietnam), chi hội TPHCM, tổ chức tại TPHCM nhằm tìm hiểu khả năng cung ứng của công ty Việt Nam, chia sẻ những yêu cầu của mình với nhà cung cấp...

Đây là sự kiện tiếp nối thành công của Ngày hội Nhà cung cấp của ba năm trước đó (năm 2014 - 2016). Với sự kiện này, AmCham Việt Nam muốn tạo ra cách tiếp cận mới cho nhà cung cấp và nhà sản xuất để góp phần phát triển chuỗi cung ứng Việt Nam. Theo Ban tổ chức, sự kiện không chỉ là cơ hội để nhà cung cấp tìm hiểu nhu cầu của nhà sản xuất, mà còn là cơ hội để nhà sản xuất tìm hiểu về nhà cung cấp tiềm năng, từ đó lên các chương trình đào tạo và cung cấp thông tin cho đối tác tiềm năng. Có 60 nhà cung cấp trong nước hoạt động nhiều lĩnh vực khác nhau tham gia sự kiện này.

Ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Vietnam tại TPHCM, đồng thời là Tổng Giám đốc Công ty Dịch vụ Chuỗi cung ứng Quốc tế Việt Nam (SCSI), hy vọng sự kiện này sẽ thu hút và cải thiện chuỗi cung ứng địa phương, và kết nối với nhà sản xuất quốc tế vì họ đang rất cần một chuỗi cung cấp nội địa chất lượng cao để tiết kiệm chi phí và cho phép vận hành linh hoạt.

Vũ Trọng



MEDIA CLIPPING

Headline : Gần 100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tham dự Ngày hội Nhà cung cấp 2017

Media : **Báo mới**

Date : Wednesday, September 13, 2017

Key message :

BÁO MỚI.com

Gần 100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tham dự Ngày hội Nhà cung cấp 2017

Chiều 13/9, gần 100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và các nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam đã tham dự ngày hội Nhà cung cấp 2017 do AmCham Việt Nam tổ chức.



Phát biểu tại Ngày hội Nhà cung cấp 2017 tại thành phố Hồ Chí Minh, ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam) cho biết, bước quan trọng nhất để thiết lập và phát triển mối quan hệ đối tác mới trong kinh doanh là cần hiểu rõ nhu cầu của nhau, mà cụ thể là kết nối giữa nhà sản xuất và nhà cung cấp rất quan trọng.

Vì vậy, Ngày hội Nhà cung cấp được duy trì tổ chức thường niên hàng năm tại Việt Nam không nằm ngoài mục tiêu kết nối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất với nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam, đồng thời giúp các bên cập nhật thông tin thị trường, hiểu nhu cầu của nhau.

Để tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, điều đó đồng nghĩa doanh nghiệp phải cho ra sản phẩm tốt về chất lượng, giá cả và thời gian hợp lý. Tuy nhiên, khảo sát thực tế, những yếu tố này thật sự đang là thách thức không nhỏ đối với các nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.

Cụ thể, một số nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam, cho biết, muốn chen chân vào chuỗi cung ứng toàn cầu, doanh nghiệp nội địa tại Việt Nam buộc phải tăng cường và củng cố năng lực thông qua thực thi những yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố sản xuất...



MEDIA CLIPPING

nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam mới có cơ hội phát triển thị trường và trở thành nhà cung ứng cho các doanh nghiệp nước ngoài, Tập đoàn đa quốc gia.

Chính vì vậy, ông Phạm Quân, Giám đốc Công ty WAHL Việt Nam cho rằng, những sự kiện như Ngày hội Nhà cung cấp là rất cần thiết cho cả doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất lẫn nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam. Bởi tại những sự kiện này, doanh nghiệp sẽ chọn lựa được những nhà cung cấp tiềm năng và hỗ trợ phát triển để đồng hành cùng nhau trong chuỗi cung ứng, giảm giá thành sản phẩm và nâng tỷ lệ nội địa hóa cao hơn.

Còn các nhà cung cấp chủ động tìm hiểu sâu về kỳ vọng của doanh nghiệp đối với sản phẩm, giá thành, thời gian giao hàng và dịch vụ. Bên cạnh đó, đây cũng là điểm đến tin cậy để nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam giới thiệu đến doanh nghiệp một cách rõ ràng những tính năng đặc biệt của sản phẩm để có cơ hội trở thành nhà cung ứng cho họ.

Đặc biệt, khi nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam đã chuẩn hóa sản phẩm, tham gia chuỗi cung ứng của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, hàng Việt sẽ có điều kiện thuận lợi hơn để tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu./.

Mỹ Phương/TTXVN

Headline : DOANH NGHIỆP MỸ TÌM NHÀ CUNG CẤP NỘI ĐỊA

Media : **Kinh tế 24/7**

Date : Friday, September 15, 2017

Key message :



Banner Quảng cáo
750 x 90



Tin mới NƯỚC TÌNH YẾU" • THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG NÀO UY TÍN VÀ ĐẠT ĐƯỢC SỰ HẢI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG TRONG NĂM 201

Trang chủ

DOANH NGHIỆP MỸ TÌM NHÀ CUNG CẤP NỘI ĐỊA

Ngày đăng: 15/09/2017 - 09:54

Ngày 13/9, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam, Chi hội TP. Hồ Chí Minh (AmCham Việt Nam) tổ chức Ngày hội Nhà cung cấp 2017. Đây là lần thứ tư, AmCham Việt Nam tổ chức sự kiện Ngày hội Nhà cung cấp thu hút doanh nghiệp (DN) có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.



Ngày hội Nhà cung cấp Amcham 2017 thu hút nhiều DN trong nước và DN đầu tư nước ngoài

Trong sự kiện lần này, AmCham Việt Nam đã nhận được sự quan tâm tham gia từ 17 nhà sản xuất và 60 nhà cung cấp hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Ông Milton Hagle-, Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Việt Nam cho biết, các nhà sản xuất và bán lẻ Mỹ đang tìm kiếm thêm nhà cung cấp trong nước nhằm gia tăng tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm và dịch vụ cũng như đưa thêm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam vào hệ thống phân phối của DN nước này. Ngày hội Nhà cung cấp 2017 của AmCham Việt Nam là cơ hội tuyệt vời cho cả nhà cung cấp và DN sản xuất chủ động tham gia chuỗi cung ứng Việt Nam, chia sẻ kinh nghiệm hướng đến mục tiêu lợi ích chung.

Ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Việt Nam - Tổng giám đốc Dịch vụ chuỗi cung ứng quốc tế Việt Nam (SCSI) cho biết, sự kiện này sẽ thu hút và cải tiến chuỗi cung ứng địa phương, và kết nối với nhà sản xuất quốc tế vì họ đang rất cần một chuỗi cung cấp nội địa chất lượng cao để tiết kiệm chi phí và cho phép vận hành linh hoạt.

Để có thể tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, DN cung cấp nội địa cần nâng cao năng lực thông qua việc thực thi các yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố kỹ thuật trong sản xuất để đạt đến tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động của mình. Từ đó, nhà cung cấp nội địa có thể tạo ra và phát triển các cơ hội thị trường mới cũng như nhận biết và giải quyết những thử thách, đóng góp vào thành tựu của chương trình phát triển chuỗi cung ứng của Việt Nam - ông Frank Weiland nhấn mạnh.

Các DN Việt Nam tham gia Ngày hội nhà cung cấp cũng cho biết, tại đây đã nhận được nhiều thông tin thiết thực để DN có thể chọn tìm được những nhà cung cấp tiềm năng, hỗ trợ phát triển để đồng hành cùng nhau trong chuỗi cung ứng, giảm giá thành sản phẩm và nâng tỷ lệ nội địa hóa cao hơn.

Theo Ngọc Thảo - Báo Công Thương điện tử

Headline : DOANH NGHIỆP MỸ TÌM NHÀ CUNG CẤP NỘI ĐỊA

Media : **Khuyến nông**

Date : Friday, September 15, 2017

Key message :



Khuyến Nông

Banner Quảng cáo
750 x 90

Tin tức Thị trường Gương sản xuất Sáng tạo Doanh nghiệp Chính sách nông

Thứ hai, 16/10/2017 - 16:22 Tin mới 'hông: Hội nghị sơ kết sản xuất vụ mùa năm 2017 • Giải pháp ứng dụng công nghệ cao trong sản

Trang chủ

DOANH NGHIỆP MỸ TÌM NHÀ CUNG CẤP NỘI ĐỊA

Ngày đăng: 15/09/2017 - 09:54

Ngày 13/9, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam, Chi hội TP. Hồ Chí Minh (AmCham Việt Nam) tổ chức Ngày hội Nhà cung cấp 2017. Đây là lần thứ tư, AmCham Việt Nam tổ chức sự kiện Ngày hội Nhà cung cấp thu hút doanh nghiệp (DN) có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và nhà cung cấp nội địa tại Việt Nam.



Trong sự kiện lần này, AmCham Việt Nam đã nhận được sự quan tâm tham gia từ 17 nhà sản xuất và 60 nhà cung cấp hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Ông Milton Hagle-, Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Việt Nam cho biết, các nhà sản xuất và bán lẻ Mỹ đang tìm kiếm thêm nhà cung cấp trong nước nhằm gia tăng tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm và dịch vụ cũng như đưa thêm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam vào hệ thống phân phối của DN nước này. Ngày hội Nhà cung cấp 2017 của AmCham Việt Nam là cơ hội tuyệt vời cho cả nhà cung cấp và DN sản xuất chủ động tham gia chuỗi cung ứng Việt Nam, chia sẻ kinh nghiệm hướng đến mục tiêu lợi ích chung.

Ông Frank Weiland, đồng Chủ tịch Ban sản xuất AmCham Việt Nam - Tổng giám đốc Dịch vụ chuỗi cung ứng quốc tế Việt Nam (SCSI) cho biết, sự kiện này sẽ thu hút và cải tiến chuỗi cung ứng địa phương, và kết nối với nhà sản xuất quốc tế vì họ đang rất cần một chuỗi cung cấp nội địa chất lượng cao để tiết kiệm chi phí và cho phép vận hành linh hoạt.

Để có thể tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, DN cung cấp nội địa cần nâng cao năng lực thông qua việc thực thi các yêu cầu về hệ thống quản lý chất lượng, yếu tố kỹ thuật trong sản xuất để đạt đến tiêu chuẩn cơ bản trong lĩnh vực hoạt động của mình. Từ đó, nhà cung cấp nội địa có thể tạo ra và phát triển các cơ hội thị trường mới cũng như nhận biết và giải quyết những thử thách, đóng góp vào thành tựu của chương trình phát triển chuỗi cung ứng của Việt Nam - ông Frank Weiland nhấn mạnh.

Các DN Việt Nam tham gia Ngày hội nhà cung cấp cũng cho biết, tại đây đã nhận được nhiều thông tin thiết thực để DN có thể chọn tìm được những nhà cung cấp tiềm năng, hỗ trợ phát triển để đồng hành cùng nhau trong chuỗi cung ứng, giảm giá thành sản phẩm và nâng tỷ lệ nội địa hóa cao hơn.

Theo Ngọc Thảo - Báo Công Thương điện tử

Headline : U.S. firms look for Vietnamese suppliers

Media : **The SaigonTimes**

Date : Friday, September 15, 2017

Key message :



[Home page](#)
[News](#)
[Terms](#)
[Support](#)

Monday, Oct 16, 2017, 16:27 (GMT+7)

Trade

.S. firms look for Vietnamese suppliers

ing Le
day, Sep 15, 2017, 22:01 (GMT+7)



Representatives of U.S. and Vietnamese firms at the Supplier Day 2017 in HCMC - PHOTO: HUNG LE

HCMC – Many U.S. manufacturers and retailers on September 14 joined the Supplier Day 2017 in HCMC to look for Vietnamese suppliers to increase local content of their products and services, and add more Vietnamese products to their distribution systems.

The Supplier Day 2017 held by the American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham Vietnam) was attended by 17 foreign manufacturers, suppliers and distributors, mainly U.S. enterprises operating in Vietnam, and 60 local suppliers. The foreign firms want to directly discuss with local suppliers to learn about the supply capacity of Vietnamese companies and put forth their requirements.

Most of the participating companies are multinationals from the U.S. or members of AmCham Vietnam such as Coca-Cola Beverages Vietnam, Procter and Gamble, Suntory PepsiCo Vietnam Beverage, UPS Vietnam, WAHL Vietnam, BriskHeat Vietnam and Walmart Global Sourcing.

The event, which has been annually held since 2014, is aimed at connecting manufacturers and local suppliers to develop supply chains in Vietnam, thus helping suppliers meet requirements of manufacturers, while U.S. firms can find potential suppliers.

Frank McLeod, co-chairman of the AmCham Vietnam manufacturer committee and general director of



Representatives of U.S. and Vietnamese firms at the Supplier Day 2017 in HCMC - PHOTO: HUNG LE

in Vietnam (AmCham Vietnam) was attended by 17 foreign manufacturers, suppliers and distributors, mainly U.S. enterprises operating in Vietnam, and 60 local suppliers. The foreign firms want to directly discuss with local suppliers to learn about the supply capacity of Vietnamese companies and put forth their requirements.

Most of the participating companies are multinationals from the U.S. or members of AmCham Vietnam such as Coca-Cola Beverages Vietnam, Procter and Gamble, Suntory PepsiCo Vietnam Beverage, UPS Vietnam, WAHL Vietnam, BriskHeat Vietnam and Walmart Global Sourcing.

The event, which has been annually held since 2014, is aimed at connecting manufacturers and local suppliers to develop supply chains in Vietnam, thus helping suppliers meet requirements of manufacturers, while U.S. firms can find potential suppliers.

Frank Weiland, co-chairman of the AmCham Vietnam manufacturing committee and general director of Supply Chain Services International (SCSI), said the event would improve local supply chains to satisfy the demand of international manufacturers.

Phan Trong Quan, general director of WAHL Vietnam, a clippers manufacturer in Long Hau Industrial Park in Long An Province which has exported its products to the U.S., the UK, Australia, Canada and New Zealand, said the Supplier Day was a great opportunity for the company to choose potential suppliers to reduce products' prices and increase its localization rate. This is the fourth time in a row WAHL Vietnam has participated in the event.

After working with five suppliers at the event, the company found four of them suitable for cooperation, Quan added.

Quan said local suppliers are getting better in helping foreign manufacturers lessen reliance on parts imports. The localization rate of WAHL Vietnam has surged to 45% compared to 5% four years ago, and the rate is expected to grow to 95% in 2018.

Le Tu Cam Ly, legal and public affairs executive of Coca-Cola in Indochina, said with its 30-year operation, Coca-Cola pledged to offer business opportunities for Vietnamese small and medium enterprises. The company also shared its experience in promoting business activities and supply chains of both U.S. and Vietnamese companies.

In order to join the global supply chain, local enterprises are required to produce high-quality products with reasonable prices and ensure prompt delivery, thereby having more markets, overcoming challenges and contributing to the development of Vietnamese supply chains, said Weiland.



MEDIA CLIPPING

Headline : Supplier Day 2017 organized in HCM City

Media : **People's Army Newspaper**

Date : Thursday, September 14, 2017

Key message :

People's Army Newspaper

ORGAN OF THE MILITARY CENTRAL COMMISSION AND VIETNAMESE MINISTRY OF NATIONAL DEFENSE
THE VOICE OF THE ARMED FORCES AND PEOPLE

Supplier Day 2017 organized in HCM City

The American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham Vietnam) organized the Supplier Day 2017 in Ho Chi Minh City on September 13, drawing the participation of nearly 100 foreign direct investment (FDI) enterprises and a large number of local suppliers.

- > [Vietnam-US relations spotlighted at AmCham Gala 2017](#)
- > [AmCham awards 50 scholarships in HCM City](#)

According to Frank Weiland, co-chair of the AmCham manufacturing committee, the annual event aims to connect FDI manufacturers and local suppliers, thus helping them update each other on the markets and demands.



Policy Dialogue

- Vietnam, Cambodia cooperation
- Navy receives two r constructed missile
- Vietnam, Indonesia defense ties
- Vietnamese farm pr Middle East
- Fashionology Festiv 150 domestic and ir
- UN agencies pledge in dealing with after
- Cambodian military Giang
- Can Tho builds onci
- Business-connectivi during APEC High-l

In order to join the global supply chain, enterprises are required to produce products with good quality, reasonable prices and production time.

Local suppliers must improve themselves to meet requirements of quality management systems and production factors to provide products for FDI firms and multi-national groups.

Pham Quan, Director of the WAHL Vietnam Company, highlighted the significance to the event, saying that it helps FDI enterprises find potential suppliers, thus reducing products' prices and raise the localization rate.

Meanwhile, local businesses can understand expectations of FDI firms for their products, prices and services while taking the occasion to introduce their products and enter the global supply chain.

Source: VNA



MEDIA CLIPPING

Headline : La Journée des fournisseurs 2017 organisée à Hô Chi Minh-Ville

Media : **Le Courrier du Vietnam**

Date : Thursday, September 14, 2017

Key message :



La Journée des fournisseurs 2017 organisée à Hô Chi Minh-Ville

14/09/2017 17:22

La Chambre de Commerce des États-Unis au Vietnam (AmCham Vietnam) a organisé le 13 septembre à Hô Chi Minh-Ville la Journée des fournisseurs (*The Supplier Day*) 2017.

>>Intel Vietnam recherche des fournisseurs domestiques





La Journée des fournisseurs 2017 a attiré la participation des entreprises d'investissement direct étranger spécialisées dans la production.

Photo : VNA/CVN

La Journée des fournisseurs 2017 a attiré la participation d'une centaine d'entreprises d'investissement direct étranger (IDE) spécialisées dans la production et un grand nombre de fournisseurs domestiques.

Selon Frank Weiland, représentant d'AmCham Vietnam, cet événement annuel vise à relier les fabricants d'IDE et les fournisseurs vietnamiens, ainsi qu'à les aider à mettre à jour des informations sur leurs besoins et le marché.

Afin de rejoindre la chaîne d'approvisionnement mondiale, les entreprises doivent fabriquer des produits de bonne qualité avec des prix et un temps de production raisonnables.

Les fournisseurs locaux doivent s'améliorer pour répondre aux exigences des systèmes de gestion de la qualité et de production afin de fournir des produits aux entreprises d'IDE et aux groupes multinationaux.

Pham Quân, directeur de la Compagnie WAHL Vietnam, a souligné l'importance de cet événement qui aide les entreprises d'IDE à trouver des fournisseurs, réduisant ainsi les prix de leurs produits et augmentant le taux de localisation.

Il s'agit également d'une occasion pour les entreprises domestiques de présenter leurs produits aux entreprises d'IDE et de mieux comprendre leurs attentes.

VNA/CVN



MEDIA CLIPPING

Headline : BUSINESS IN BRIEF 17/9

Media : **Vietnamnet**

Date : Sunday, September 17, 2017

Key message :

U.S. firms look for Vietnamese suppliers

Many U.S. manufacturers and retailers on September 14 joined the Supplier Day 2017 in HCMC to look for Vietnamese suppliers to increase local content of their products and services, and add more Vietnamese products to their distribution systems.

The Supplier Day 2017 held by the American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham Vietnam) was attended by 17 foreign manufacturers, suppliers and distributors, mainly U.S. enterprises operating in Vietnam, and 60 local suppliers. The foreign firms want to directly discuss with local suppliers to learn about the supply capacity of Vietnamese companies and put forth their requirements.

Most of the participating companies are multinationals from the U.S. or members of AmCham Vietnam such as Coca-Cola Beverages Vietnam, Procter and Gamble, Suntory PepsiCo Vietnam Beverage, UPS Vietnam, WAHL Vietnam, BriskHeat Vietnam and Walmart Global Sourcing.

The event, which has been annually held since 2014, is aimed at connecting manufacturers and local suppliers to develop supply chains in Vietnam, thus helping suppliers meet requirements of manufacturers, while U.S. firms can find potential suppliers.

Frank Weiland, co-chairman of the AmCham Vietnam manufacturing committee and general director of Supply Chain Services International (SCSI), said the event would improve local supply chains to satisfy the demand of international manufacturers.

Phan Trong Quan, general director of WAHL Vietnam, a clippers manufacturer in Long Hau Industrial Park in Long An Province which has exported its products to the U.S., the UK, Australia, Canada and New Zealand, said the Supplier Day was a great opportunity for the company to choose potential suppliers to reduce products' prices and increase its localization rate. This is the fourth time in a row WAHL Vietnam has participated in the event.

After working with five suppliers at the event, the company found four of them suitable for cooperation, Quan added.

Quan said local suppliers are getting better in helping foreign manufacturers lessen reliance on parts imports. The localization rate of WAHL Vietnam has surged to 45% compared to 5% four years ago, and the rate is expected to grow to 95% in 2018.

Le Tu Cam Ly, legal and public affairs executive of Coca-Cola in Indochina, said with its 30-year operation, Coca-Cola pledged to offer business opportunities for Vietnamese small and medium enterprises. The company also shared its experience in promoting business activities and supply chains of both U.S. and Vietnamese companies.

In order to join the global supply chain, local enterprises are required to produce high-quality products with reasonable prices and ensure prompt delivery to meet local market needs, suggesting challenges and contribution to the



MEDIA CLIPPING

Headline : AmCham Việt Nam tổ chức phát triển chuỗi cung ứng

Media : **Báo Công thương**

Date : N/A

Key message :





MEDIA CLIPPING

Media : **HTV9**

Date : Monday, September 18, 2017

Link : https://www.youtube.com/watch?v=j_aCGkwJswM&t=54s

Key message :



Ngày Hội Các Nhà Cung Cấp 2017



MEDIA CLIPPING

Media : **VITV**

Date : Tuesday, September 19, 2017

Link : <https://www.youtube.com/watch?v=EJtb-U84p94&t=23s>

Key message :



Đẩy Mạnh Nội Địa Hóa Chuỗi Cung Ứng Cho Doanh Nghiệp 2017



MEDIA CLIPPING

Media : **VITV**

Date : Tuesday, September 19, 2017

Link : https://www.youtube.com/watch?v=j_aCGkwJswM&t=54s

Key message :



Tâm Điểm 2017: Còn Nhiều Khó Khăn Để Doanh Nghiệp Tham Gia Chuỗi Cung Ứng Toàn Cầu