



THÔNG TIN SỰ KIỆN

Hiệp hội thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam) tổ chức chuỗi sự kiện phát triển chuỗi cung ứng ngày 04 tháng 08 và 13 tháng 09.

- Làm cách nào để tiếp thị sản phẩm doanh nghiệp đến khách hàng tiềm năng?
- Tiêu chuẩn mua hàng thông dụng và Sản xuất tinh gọn (LEAN) tăng tính hiệu quả và lợi nhuận như thế nào?
- Xu hướng toàn cầu trong “sự gắn kết của nhân viên” là gì và nó có thực sự tác động đến lực lượng lao động của bạn trong hợp tác bền vững giữa người lao động và nhà quản lý?

Những thông tin này sẽ được làm rõ trong buổi “Hội thảo phát triển chuỗi cung ứng” ngày 04 tháng 08 và sự kiện thường niên “Ngày hội các nhà cung cấp lần thứ 4” do AmCham Việt Nam, chi hội thành phố Hồ Chí Minh tổ chức.

Chuỗi sự kiện sẽ được khởi đầu bằng “Hội thảo phát triển chuỗi cung ứng” ngày 04 tháng 08 tại khách sạn Windsor Plaza. Hội thảo sẽ tập trung vào những chủ đề nêu trên với phần chia sẻ từ Walmart, Công ty tư vấn hoạt động trách nhiệm xã hội và Wahl Việt Nam, tiếp nối là bàn thảo luận sôi nổi giữa các nhà cung ứng và khách hàng tiềm năng.

Tiếp theo là sự kiện thường niên “Ngày hội các nhà cung cấp lần thứ 4” được tổ chức tại khách sạn New World vào ngày 13 tháng 09 năm 2017. Đây được xem là cơ hội tuyệt vời để các nhà sản xuất và nhà cung ứng có thể xây dựng và thắt chặt mối quan hệ. Tại sự kiện, các nhà sản xuất và nhà cung ứng sẽ được sắp xếp để có những buổi gặp gỡ thảo luận riêng lẻ với từng nhà cung cấp nhằm hiểu thêm về sản phẩm của đối phương cũng như thảo luận những cơ hội hợp tác trong tương lai. Ông Milton Hagler, Chủ tịch Ban Sản xuất Hiệp hội thương mại Mỹ chia sẻ nhận định “Cách định vị chuỗi cung ứng của bạn hướng đến sự phát triển bền vững trong tương lai”.



THÔNG TIN SỰ KIỆN

Hội thảo phát triển chuỗi cung ứng Hiệp hội thương mại Mỹ là một phần quan trọng trong nỗ lực hỗ trợ phát triển ngành sản xuất vững mạnh cho tất cả các doanh nghiệp. Chúng tôi hi vọng rằng Ngày hội các nhà cung cấp sẽ đem lại lợi ích cho cả công ty địa phương và các công ty có vốn đầu tư nước ngoài.

Hứa hẹn sẽ thu hút khoảng 100 doanh nghiệp từ nhiều ngành công nghiệp khác nhau, năm nay, chúng tôi chào đón rộng rãi nhà cung cấp địa phương và các doanh nghiệp Mỹ cung cấp sản phẩm và dịch vụ cho thị trường Việt Nam.

