



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI MỸ TẠI VIỆT NAM VÀ HIỆP HỘI MAY MẶC VÀ GIÀY DÉP HOA KỲ TỔ CHỨC HỘI THẢO QUỐC TẾ VỀ AN TOÀN SẢN PHẨM VÀ CÁC VẤN ĐỀ TUÂN THỦ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 10 năm 2017, tiếp nối thành công sự kiện năm qua, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam), chi hội Thành phố Hồ Chí Minh kết hợp cùng Hiệp hội May mặc và Giày dép Hoa Kỳ (AAFA) tổ chức hội thảo Quốc tế về An toàn Sản phẩm và các vấn đề tuân thủ tại khách sạn The Reverie Saigon, 22 – 36 Nguyễn Huệ, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

An toàn sản phẩm, nguồn cung cấp có trách nhiệm, tuân thủ và minh bạch là giá trị cốt lõi cho chuỗi cung ứng thành công và được đánh giá cao. Vấn đề này là chủ đề được quan tâm và chú ý của nhiều tổ chức quốc tế và mang tính chất toàn cầu. Hiệp hội May mặc và Giày dép Hoa Kỳ (AAFA) tập hợp những chuyên gia hàng đầu trong ngành tham gia hướng dẫn doanh nghiệp và nhà cung cấp tại Việt Nam những yếu tố quan trọng của quá trình sản xuất và phân phối sản phẩm đáp ứng quy định toàn cầu, tuân thủ của ngành nghề, và yêu cầu của người tiêu dùng

Hội nghị năm 2017 tập trung vào một số vấn đề đặc biệt như tổng quan thương mại của Hoa Kỳ, các đàm phán hậu TPP và ý nghĩa đối với Việt Nam trong phiên đầu tiên của sự kiện. Trong phần trình bày của mình, Jon Fee, Cố vấn Cao cấp của Alston & Bird LLP đã chia sẻ chi tiết các cơ hội khác cho Việt Nam khi TPP không diễn ra, các hàm ý đối với nhà xuất khẩu trong lĩnh vực may mặc và giày dép Việt Nam trong thế giới hậu TPP. Ông nêu ra những chương trình cần được quan tâm như Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực RCEP, Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – Liên minh Châu Âu EVFTA, sáng kiến “vành đai & con đường” BRI, và chiến lược hợp tác Việt Trung “Hai hành lang và một vành đai kinh tế”.

Liên lạc:

Cô Lily Nguyễn

PR & Event Manager

ĐT: 0976 882 688

AMCHAM VIỆT NAM

Khách sạn New World

76 Lê Lai, Quận 1

Thành phố Hồ Chí Minh

Việt Nam



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ông cho biết về tình hình xuất khẩu may mặc và giày dép của Việt Nam sang Hoa Kỳ. Trong 12 tháng tính đến 31/8/2017, nhập khẩu hàng may mặc vào Hoa Kỳ từ Việt Nam tăng 8.74% và giày dép tăng 11.83%. Đối với thị trường Hoa Kỳ, Việt Nam là nhà xuất khẩu lớn thứ hai sau Trung Quốc ở cả hai nhóm may mặc và giày dép. Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu từ Việt Nam sang Hoa Kỳ tiếp tục vượt qua các đối thủ cạnh tranh trên thị trường may mặc Hoa Kỳ, thậm chí khi không được hưởng lợi từ bất kỳ chương trình ưu đãi thương mại hay hiệp định thương mại tự do nào. Các nhà bán lẻ và người tiêu dùng Hoa Kỳ nhận thấy được các điểm mạnh về chất lượng, giá cả và cam kết giao hàng của Việt Nam.

Tiếp theo đó là phiên thảo luận về Chuỗi cung ứng và vấn đề tuân thủ xã hội. Đại diện tổ chức Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) nhấn mạnh về sự phân tán, phức tạp và toàn cầu của Chuỗi cung ứng hàng may mặc và giày dép. Đứng trước thực tế hiện đại về công nghệ tạo điều kiện tức thời cho công tác giao tiếp toàn cầu, công tác quản lý cần liên tục và tích cực trong môi trường rủi ro cao. Hoạt động đánh giá tuân thủ xã hội ngày một quan trọng với vai trò công cụ bảo vệ rất thực tế trước các thách thức đối với chuỗi cung ứng, trở thành khía cạnh quan trọng trong quản lý chuỗi cung ứng, đặc biệt trong bối cảnh các chuỗi giá trị toàn cầu ngày nay hoạt động trong môi trường truyền thông luôn phản ứng một cách kịp thời trước mọi thông tin.

Ngoài ra, sự kiện năm nay còn có các phiên trình bày và thảo luận về việc đối phó với nạn buôn người trong toàn Chuỗi cung ứng, vấn đề đảm bảo an toàn cho công nhân trong nhà máy, sự tuân thủ quy định, hóa chất và sự bền vững của nhà máy. Đặc biệt với đề tài làm sạch chuỗi cung ứng hướng đến tương lai, các diễn giả sẽ thảo luận chi tiết về xu hướng thị trường cho các quá trình quản lý hóa chất bị cấm trong quá trình sản xuất.



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

THÔNG TIN VỀ AMCHAM

Về Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam): là một tổ chức độc lập của các doanh nghiệp Hoa Kỳ và quốc tế. Với gần 500 công ty hội viên và hơn 1.000 đại diện hoạt động đa dạng trong các lĩnh vực sản xuất, vận tải, hậu cần, du lịch và các dịch vụ chuyên nghiệp, mục tiêu của AmCham Việt Nam là nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Hoa Kỳ. Từ năm 1996, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam đã trở thành thành viên của Hiệp hội Thương mại Hợp Chúng quốc Hoa Kỳ - đại diện cho 3 triệu doanh nghiệp, 2.800 phòng thương mại địa phương và các bang, 830 hội liên hiệp doanh nghiệp, và 102 Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại 82 quốc gia. AmCham Việt Nam, chi hội Thành phố Hồ Chí Minh hiện còn là hội viên của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh) và Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

THÔNG TIN VỀ HIỆP HỘI MAY MẶC VÀ GIÀY DÉP HOA KỲ (AAFA):

Hiệp hội May mặc và Giày dép Hoa Kỳ (AAFA) là hiệp hội thương mại quốc gia đại diện các doanh nghiệp trong ngành may mặc, giày dép và các sản phẩm may khác, cùng các nhà cung cấp của họ, đang tham gia vào hoạt động kinh doanh toàn cầu. Đại diện cho hơn 1,000 nhãn hiệu nổi tiếng trên thế giới, Hiệp hội Dệt may và Giày dép Hoa Kỳ (AAFA) là tổ chức đáng tin cậy và là tiếng nói ngành công nghiệp dệt may và giày dép của các cơ quan quản lý và cổ đông trong ngành, của bốn triệu lao động Hoa Kỳ, và của 384 tỷ đô la Mỹ doanh số hàng năm đóng góp vào ngành bán lẻ của Hoa Kỳ. AAFA cung cấp chuyên môn về quản lý chuỗi cung ứng, chính sách thương mại và bảo vệ thương hiệu nhằm giúp các thành viên vận hành điều tiết doanh nghiệp trong môi trường phức tạp với chi phí cạnh tranh. Các thành viên có thể tiếp cận thông tin và nhận định sâu sắc về quy định, chính sách, cùng các cơ hội giá trị về hợp tác cho doanh nghiệp.