



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CÁC CÂN THƯƠNG MẠI CÓ PHẢI LÀ THƯỚC ĐO HIỆU QUẢ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 9 tháng 02 năm 2018, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam, chi hội Thành phố Hồ Chí Minh phát hành thông cáo báo chí với chủ đề “Các cân thương mại có phải là thước đo hiệu quả” với nội dung chi tiết sau:

Vào thứ ba vừa qua, các dữ liệu về thương mại Hoa Kỳ đã được công bố. Nếu xem xét ASEAN là một thị trường chung, số liệu thặng dư thương mại hàng hóa giữa thị trường này và Hoa Kỳ sẽ đứng thứ hai, chỉ sau Trung Quốc. Giao thương về dịch vụ vẫn chưa có dữ liệu cho đến cuối năm nay. Năm 2016, giá trị thặng dư thương mại giữa Hoa Kỳ và ASEAN đạt 9.4 tỷ đô la Mỹ

Liên lạc:

Cô Lily Nguyễn

PR & Event Manager

ĐT: 0976 882 688

AMCHAM VIỆT NAM

Khách sạn New World

76 Lê Lai, Quận 1

Thành phố Hồ Chí Minh

Việt Nam

GIAO THƯƠNG HÀNG HÓA CỦA HOA KỲ VỚI KHỐI ASEAN, 2017

	Nhập khẩu Hoa Kỳ	Xuất khẩu Hoa Kỳ	Số dư
Brunei	22.8	121.1	98.3
Burma	366.1	211.1	-155.0
Cambodia	3,064.2	400.0	-2,664.2
Indonesia	20,208.9	6,868.0	-13,340.8
Laos	96.3	25.7	-70.6
Malaysia	37,408.9	12,826.2	-24,582.8
Philippines	11,626.6	8,466.9	-3,159.7
Singapore*	19,396.8	29,753.1	10,356.2
Thailand	31,189.8	10,837.1	-20,352.7
Vietnam	46,483.5	8,163.5	-38,320.0
ASEAN	169,863.8	77,672.7	-92,191.1

Cả Việt Nam và Hoa Kỳ có thể bị giật mình bởi các báo cáo về thâm hụt thương mại của Hoa Kỳ, và một số chính trị gia Hoa Kỳ có thể phản đối với mức thâm hụt theo dữ liệu được đưa ra. Các cân thương mại đã trở thành vấn đề chính trị cấp bách tại Hoa Kỳ. Nhưng nếu chỉ căn cứ vào thâm hụt thương mại như một thước đo để đưa ra các chính sách và hiệp định liệu có đem lại lợi ích cho Hoa Kỳ?



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Phần lớn các nhà kinh tế đồng ý rằng trợ cấp xuất nhập khẩu nước ngoài không phải là nguyên nhân gây ra thâm hụt hay thặng dư thương mại. Gần đây, Martin Felstein, Chủ tịch Hội đồng Kinh tế dưới thời Tổng thống Regan viết: “Lý do thật sự là Hoa Kỳ đang chi tiêu nhiều hơn sản xuất. Thâm hụt thương mại tổng thể là kết quả của các quyết định tiết kiệm và đầu tư của các hộ gia đình và doanh nghiệp Hoa Kỳ. Chính sách từ các chính phủ nước ngoài chỉ ảnh hưởng đến mức độ chia sẻ thâm hụt giữa các đối tác thương mại của Hoa Kỳ.

Thâm hụt thương mại thường là một dấu hiệu tốt của sức khỏe nền kinh tế, báo hiệu rằng sức mua đang mạnh mẽ và người tiêu dùng cảm thấy tự tin khi chi tiêu, giống như chúng ta đang thấy ở Hoa Kỳ. Lịch sử cho thấy thâm hụt thương mại của Hoa Kỳ sẽ mở rộng khi nền kinh tế tăng trưởng và với tốc độ nhanh hơn so với các đối tác thương mại lớn, được thể hiện trong những năm 1980 và 1990. Ngược lại, cán cân thương mại của Hoa Kỳ đã đi theo hướng thặng dư trong thời kỳ suy thoái, như trong những năm 1930 và 2007 – 2009.

Các nhà nghiên cứu tại Viện Kinh tế Quốc tế Peterson đã kiểm chứng mối liên hệ giữa cán cân thương mại và rào cản thương mại trên 125 quốc gia và nhận thấy rằng từ năm 2003 đến năm 2014, những nước có mức thuế cao hơn thường có cán cân thanh toán thâm hụt lớn hơn hoặc thặng dư nhỏ hơn các quốc gia khác. Họ đã không tìm thấy bất kỳ mối liên hệ có ý nghĩa thống kê giữa hai điều này. Kết luận này được ủng hộ dựa vào dữ liệu từ năm 2016 của Trung tâm Thương mại Quốc tế Geneva, trong đó cho thấy 21 trong số 26 nước có mức thuế áp dụng trung bình cao nhất có thâm hụt thương mại hàng hóa. Các nền kinh tế với mức thuế thấp nhất và ít các rào cản thương mại, như Singapore và Hồng Kông, là những nước thịnh vượng nhất trên thế giới.

Những người chống lại tự do thương mại thường xuyên tuyên bố rằng các hiệp định thương mại của Hoa Kỳ đã tạo ra thâm hụt thương mại, nhưng điều này không phải là thực tế. Thương mại hàng hóa và dịch vụ cho thấy Hoa Kỳ đã thặng dư thương mại tích lũy 25 tỷ USD trên tổng thể với 20 đối tác thương mại của chúng ta trong 5 năm qua (2012-2016).



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Những cuộc tranh luận thương mại hiện nay tập trung vào thương mại hàng hoá sản xuất, nhưng ở đây câu chuyện cũng thường xuyên bị thiếu chính xác. Theo thống kê của Bộ thương mại Mỹ, số liệu thương mại của Hoa Kỳ đã tăng lên trong thập niên vừa qua, 2007-2016, với số lượng hàng hoá sản xuất lên đến 241 tỷ USD với 20 đối tác thương mại. Thương mại quốc tế phức tạp và cân cân thương mại là một thước đo thiếu chính xác về việc liệu một chính sách thương mại của một quốc gia có đang thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và tạo việc làm.

THÔNG TIN VỀ AMCHAM

Về Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam (AmCham Việt Nam): là một tổ chức độc lập của các doanh nghiệp Hoa Kỳ và quốc tế. Với gần 500 công ty hội viên và hơn 1.000 đại diện hoạt động đa dạng trong các lĩnh vực sản xuất, vận tải, hậu cần, du lịch và các dịch vụ chuyên nghiệp, mục tiêu của AmCham Việt Nam là nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Hoa Kỳ. Từ năm 1996, Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam đã trở thành thành viên của Hiệp hội Thương mại Hợp Chúng quốc Hoa Kỳ - đại diện cho 3 triệu doanh nghiệp, 2.800 phòng thương mại địa phương và các bang, 830 hội liên hiệp doanh nghiệp, và 102 Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại 82 quốc gia. AmCham Việt Nam, chi hội Thành phố Hồ Chí Minh hiện còn là hội viên của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh) và Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.