



# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

## KHẢO SÁT CỦA AMCHAM CHO THẤY LO NGẠI LỚN CỦA HỘI VIÊN VỀ KHẢ NĂNG ÁP THUẾ ĐỐI VỚI HÀNG HÓA VIỆT NAM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 2 năm 2025 – Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam – Trụ sở chính tại TP. Hồ Chí Minh (AmCham) vừa công bố kết quả khảo sát nhanh giữa các hội viên, cho thấy những lo ngại đáng kể về tác động tiềm tàng của việc áp thuế đối với hàng hóa từ Việt Nam. Cuộc khảo sát được thực hiện từ ngày 4 đến ngày 11 tháng 2 năm 2025, đã thu thập ý kiến từ hơn một trăm doanh nghiệp hội viên, cung cấp đánh giá kịp thời về quan điểm kinh doanh đối với vấn đề quan trọng này. "Kết quả khảo sát phản ánh rõ mức độ quan ngại đáng kể của các doanh nghiệp Mỹ đang hoạt động tại Việt Nam trước nguy cơ áp thuế. Những lo lắng từ các hội viên của chúng tôi bao gồm gián đoạn hoạt động, áp lực tài chính, nguy cơ mất việc làm cũng như các tác động kinh tế rộng lớn hơn," ông Travis Mitchell, Giám đốc Điều hành AmCham, nhận định.

Những phát hiện chính từ cuộc khảo sát bao gồm:

- Mối Lo Ngại Lan Rộng Trong Nhiều Ngành:** 81% Người Tham Gia Khảo Sát Bày Tỏ Quan Ngại Về Khả Năng Áp Thuế. Mối lo ngại này đặc biệt rõ rệt trong lĩnh vực sản xuất, với 92% doanh nghiệp trong ngành bày tỏ quan ngại. Kết quả khảo sát không ghi nhận sự khác biệt đáng kể nào dựa trên quy mô doanh nghiệp. Nhiều doanh nghiệp lo sợ rằng chi phí gia tăng do thuế quan có thể làm gián đoạn chuỗi cung ứng và buộc họ phải xem xét lại mô hình hoạt động. "Nếu các mức thuế này được áp dụng, đây sẽ là một bước thụt lùi lớn đối với ngành của chúng tôi. Chúng tôi phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu sang Mỹ, và chi phí tăng thêm sẽ làm giảm khả năng cạnh tranh," một đại diện doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất chia sẻ.
- Tác Động Tiêu Cực Đến Hoạt Động Kinh Doanh:** Hơn 75% doanh nghiệp tin rằng việc áp thuế sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động của họ, dẫn đến áp lực tài chính và thu hẹp cơ hội tiếp cận thị trường. 94% doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất dự báo sẽ chịu tác động tiêu cực. Một đại diện khác từ lĩnh vực sản xuất cũng bày tỏ quan ngại tương tự: "Nếu các mức thuế này được áp dụng, đây sẽ là một bước thụt lùi lớn đối với ngành của chúng tôi. Chúng tôi phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu sang Mỹ, và chi phí tăng thêm sẽ làm giảm khả năng cạnh tranh."
- Nguy Cơ Cắt Giảm Nhân Sự:** 46% doanh nghiệp tham gia khảo sát cho biết họ có thể buộc phải cắt giảm nhân sự nếu thuế quan được áp dụng, trong khi 25% khẳng định sẽ không cắt giảm. Đặc biệt, gần hai phần ba doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất dự báo khả năng cắt giảm nhân sự.
- Tác Động Kinh Tế Rộng Lớn:** Hơn 85% doanh nghiệp tin rằng thuế quan sẽ gây ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế Việt Nam, và hơn 65% cho rằng nền kinh tế Mỹ cũng sẽ chịu tác động xấu. Nhiều doanh nghiệp tham gia khảo sát nhận định rằng thuế quan có thể làm giảm khối lượng thương mại, gián đoạn quan hệ hợp tác kinh doanh dài hạn, và dẫn đến giá cả gia tăng đối với người tiêu dùng Mỹ.



# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

- **Cân Nhắc Đa Dạng Hóa Thị Trường:** 41% doanh nghiệp tham gia khảo sát đang xem xét đa dạng hóa hoạt động kinh doanh khỏi thị trường Mỹ. Xu hướng này có thể khiến các công ty chuyên hướng xuất khẩu sang những thị trường khác hoặc điều chỉnh chuỗi cung ứng nhằm giảm sự phụ thuộc vào Mỹ. Một doanh nghiệp nhận định: “Việt Nam đã nỗ lực rất nhiều để khẳng định vị thế của mình trong thương mại toàn cầu, và các doanh nghiệp sẽ tìm kiếm thị trường thay thế nếu cần thiết.”
- **Niềm Tin Vẫn Vững Vàng Vào Việt Nam:** Mặc dù có những lo ngại, 94% doanh nghiệp tham gia khảo sát và 98% doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất vẫn tin tưởng rằng Việt Nam là một nơi tốt để kinh doanh, nhờ vào cơ sở hạ tầng ngày càng phát triển, lực lượng lao động tay nghề cao và vị trí chiến lược của quốc gia.

AmCham kêu gọi các nhà hoạch định chính sách tham gia vào các cuộc đối thoại mang tính xây dựng để tìm ra các giải pháp hỗ trợ tăng trưởng kinh tế bền vững và tránh các gián đoạn thương mại. “Mối quan hệ thương mại vững mạnh giữa Mỹ và Việt Nam mang lại lợi ích cho cả hai quốc gia,” ông Mitchell chia sẻ. “Chúng tôi tin rằng giao tiếp mở và sự hợp tác chặt chẽ là yếu tố then chốt để duy trì mối quan hệ đối tác quan trọng này.”

AmCham sẽ tiếp tục theo dõi tình hình một cách chặt chẽ và cung cấp các thông tin cập nhật cùng tài nguyên hữu ích cho các hội viên khi có. Hiệp hội cam kết tiếp tục vận động cho các chính sách hỗ trợ môi trường kinh doanh phát triển mạnh mẽ cho các công ty Mỹ tại Việt Nam.



# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

## VỀ AMCHAM VIỆT NAM

*AmCham Việt Nam với sứ mệnh lâu dài là thúc đẩy quan hệ thương mại và đầu tư giữa Mỹ và Việt Nam, đồng thời đóng vai trò là tiếng nói của doanh nghiệp Mỹ tại Việt Nam. Với hơn 650 doanh nghiệp và 2500 thành viên cá nhân, AmCham đã là một trong những hiệp hội doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam.*

*Tầm nhìn của AmCham Việt Nam là hiệp hội doanh nghiệp năng động, chiến lược, có ảnh hưởng nhất tại Việt Nam, thúc đẩy sự đổi mới và tăng trưởng bền vững, đồng thời giúp các hội viên thành công. AmCham là một hiệp hội doanh nghiệp đa dạng, toàn diện và chúng tôi hoan nghênh các công ty Mỹ, Việt Nam và quốc tế có chung mối quan tâm với chúng tôi trong việc tạo ra một môi trường pháp lý công bằng, minh bạch, có thể dự đoán và hiệu quả, coi trọng sự đổi mới. Chúng tôi cố gắng trở thành một cộng đồng mà Quý vị muốn tham gia.*

*Nhằm góp phần tăng cường hoạt động giao lưu, hội thảo chuyên ngành và công tác vận động chính sách, AmCham đẩy mạnh tổ chức các sự kiện và tăng cường hoạt động của 14 ban ngành khác nhau bao gồm ban Thị trường Vốn và Dịch vụ Tài chính, ban Kinh tế số và Công nghệ, ban ESG, ban Thực phẩm & Đồ uống, ban Chăm sóc Sức khỏe, ban Chuỗi Cung ứng và Hậu cần, ban Sản xuất, ban Phụ nữ trong vai trò Lãnh đạo.*

### LIÊN HỆ:

*SĐT Văn phòng: +84 28 3824 3562*

*Khách sạn New World, P323, 76 Lê Lai, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam*

*[www.amchamvietnam.com](http://www.amchamvietnam.com)*



# PRESS RELEASE

---

## AMCHAM SURVEY REVEALS STRONG CONCERNS AMONG MEMBERS REGARDING POTENTIAL TARIFFS ON VIETNAMESE GOODS

**Ho Chi Minh City, [14 February 2025]** – The American Chamber of Commerce in Vietnam in Ho Chi Minh City (AmCham) released the results of a snap survey conducted among its members, revealing significant concerns about the potential impact of tariffs on goods from Vietnam. The survey, conducted from February 4-11, 2025, gathered insights from over a hundred member companies and provides a timely assessment of business sentiment on this critical issue. “The survey results clearly indicate the significant anxieties felt by American businesses operating in Vietnam regarding potential tariffs. The concerns from our members range from operational disruptions and financial strain to potential job losses and broader economic repercussions,” remarked Mr. Travis Mitchell, AmCham Executive Director.

Key findings from the survey include:

- **Widespread Concern Across Industries:** 81% of respondents expressed concern about potential tariffs. This sentiment is particularly strong within the manufacturing sector (92% concerned). No significant differences in results were observed based on company size. Many businesses fear that increased costs due to tariffs could disrupt supply chains and force them to rethink their operations. “If these tariffs go through, it will be a major setback for our industry. We rely heavily on exports to the U.S., and additional costs will mean reduced competitiveness,” said one respondent from the manufacturing sector.
- **Negative Impact on Operations:** Over 75% of businesses believe tariffs would negatively impact their operations, leading to financial strain and reduced market access. 94% of manufacturers anticipate negative consequences. Another manufacturing sector respondent echoed this sentiment, stating, “If these tariffs go through, it will be a major setback for our industry. We rely heavily on exports to the U.S., and additional costs will mean reduced competitiveness.”
- **Potential Layoffs:** 46% of respondents indicated they might be forced to cut staff if tariffs are implemented, while 25% said they would not. Among manufacturers, nearly two-thirds foresee potential layoffs.
- **Broader Economic Impact:** Over 85% of businesses believe tariffs would harm Vietnam’s economy, and more than 65% believe they would negatively impact the U.S. economy. Many respondents argue that tariffs would reduce trade volume, disrupt long-term business partnerships, and lead to price increases for American consumers.
- **Diversification Considerations:** 41% of respondents are considering diversifying their business away from the U.S. market. This shift could see companies redirecting exports to other markets or adjusting supply chains to reduce their reliance on the U.S. “Vietnam has worked hard to establish itself as a key player in global trade, and businesses will find alternative markets if necessary,” one respondent stated.



## PRESS RELEASE

---

- **Continued Confidence in Vietnam:** Despite concerns, 94% of respondents, and 98% of manufacturers, believe Vietnam remains a good place to do business, citing its growing infrastructure, skilled workforce, and strategic location.

AmCham urges policymakers to engage in constructive dialogue to find solutions that support continued economic growth and avoid trade disruptions. “Strong trade relations between the U.S. and Vietnam benefit both nations,” Mr. Mitchell added. “We believe that open communication and collaborative efforts are essential to preserving this vital partnership.”

AmCham will continue to monitor the situation closely and provide its members with valuable updates and resources as they become available. The organization remains committed to advocating for policies that promote a thriving business environment for American companies in Vietnam.



## PRESS RELEASE

---

### *ABOUT AMCHAM VIETNAM:*

*AmCham Vietnam's long standing mission is to promote trade and investment ties between the United States and Vietnam and serve as the voice of American business in Vietnam. With more than 650 corporate and 2500 individual members, AmCham is already one of the largest business associations in Vietnam.*

*AmCham Vietnam's vision is to be the most influential, strategic, dynamic business associations in Vietnam, that drives innovation and sustainable growth and helps our members succeed. AmCham is a diverse, inclusive business association and we welcome American, Vietnamese, and international companies that share our interest in enabling a fair, transparent, predictable, and efficient regulatory environment that values innovation. We strive to be a community you want to join.*

*For professional networking, business intelligence, and advocacy, AmCham hosts events and activities of 14 different sectoral committees, ranging from Capital Markets and Financial Services; to Digital Economy and Technology; ESG; Food & Beverages; Healthcare; Logistics and Supply Chains; Manufacturing; and Women in Leadership.*

### *CONTACT:*

*Office: +84 28 3824 3562*

*New World Hotel, Suite 323, 76 Le Lai St., Dist. 1, HCMC, Vietnam*

*[www.amchamvietnam.com](http://www.amchamvietnam.com)*