



PRESS RELEASE

Mid-Year Market Update 2025 – Key Insights from the AmCham HCMC Business Survey

The American Chamber of Commerce in Vietnam – Ho Chi Minh City (AmCham) has conducted its Mid-Year Market Update Survey 2025, providing a vital snapshot of business sentiment among member companies operating in Vietnam, amid global uncertainty, shifting trade policies, and ongoing domestic reforms. Drawing responses from a wide array of sectors—including manufacturing, professional services, logistics, real estate, energy, tourism, and F&B—the survey reveals a business climate that is cautiously optimistic but not without concern.

Business Performance in H1 and Outlook for H2

Business performance in the first half of 2025 showed significant divergence across sectors, according to the latest survey findings. Nearly one in five companies (18%) reported outcomes that exceeded expectations, led by strong gains in logistics, select manufacturing segments, and large-scale food and beverage enterprises.

However, challenges persisted for others: 29% of businesses reported results that were slightly below expectations, while 12% experienced significant underperformance. These shortfalls were most pronounced among smaller professional services firms, educational institutions, and segments of the real estate sector.

Looking ahead, sentiment for the remainder of 2025 is cautiously optimistic. While 39% of respondents indicated a “slightly optimistic” outlook, and 32% remained neutral, fewer than 10% expressed “strong optimism” about near-term prospects. This measured confidence points to a business environment that is hopeful but mindful of lingering economic headwinds.

Staffing and Revenue Shifts

Headcount trends were largely steady: 61% of companies either increased (45%) or maintained (16%) the number of employees. Reductions were less common, with only 9% reporting a decrease. This hiring activity signals that businesses are planning for longer-term growth, even if near-term revenue performance is mixed.

Indeed, revenue trends showed a split picture. Just over half of firms (52%) reported revenue gains compared to the same period last year, while 29% saw declines. The manufacturing sector accounted for both ends of the spectrum—with some firms benefitting from rising exports and others struggling due to tariff concerns and supply chain volatility.



PRESS RELEASE

Vietnam's Business Climate: Positive Trajectory, Lingering Friction

When asked to rate the overall business climate in Vietnam, 37% of companies called it “*somewhat positive*,” while another 30% were “*neutral*.” Respondents recognized recent progress in administrative reform, such as reduced paperwork burdens and digital government initiatives. However, several cited inconsistent policy enforcement, regulatory ambiguity, and limited provincial coordination as ongoing obstacles.

Tariffs: The Preeminent Concern

The most pressing concern across all sectors was the potential impact of U.S. tariffs. More than one-third (36%) of companies said they were “*extremely concerned*,” and another 41% were “*somewhat concerned*.” Many reported that U.S. trade policies had already “*somewhat*” or “*significantly*” hurt their operations. Manufacturers and exporters were particularly vocal, with some warning that future investment or expansion could hinge on greater predictability in trade relations.

Opportunities: Growth Amid Reform and Rebalancing

Despite the challenges, many firms see meaningful opportunity on the horizon. Companies highlighted Vietnam's growing role in global supply chains—especially as part of a “China+1” strategy—as a major advantage. Others pointed to the expansion of the digital economy, rising consumer demand, and infrastructure development as signs of a resilient domestic growth engine.

Professional services and logistics firms noted increasing demand for tech-enabled solutions, regulatory compliance services, and sustainable practices. Meanwhile, manufacturers expressed optimism about new purchase orders shifting to Vietnam from other Asian markets—though many cautioned this momentum will depend on both local conditions and global policy stability.

Conclusion

The 2025 mid-year snapshot of AmCham member companies reveals a business environment marked by resilience and recalibration. Firms are investing, hiring, and adapting—but they are also watching closely. For Vietnam to fully realize its potential, clarity on tariffs, consistent policy implementation, and accelerated reform remain critical. As one respondent put it, “The opportunity is here—if the roadblocks don't get in the way.”



PRESS RELEASE

ABOUT US:

AmCham Vietnam, Ho Chi Minh City's long standing mission is to promote trade and investment ties between the United States and Vietnam and serve as the voice of American business in Vietnam. With more than 550 corporate and 2500 individual members, AmCham is one of the largest business associations in Vietnam.

AmCham Vietnam, Ho Chi Minh City's vision is to be the most influential, strategic, dynamic business associations in Vietnam that drives innovation and sustainable growth and helps our members succeed. AmCham is a diverse, inclusive business association and we welcome American, Vietnamese, and international companies that share our interest in enabling a fair, transparent, predictable, and efficient regulatory environment. We strive to be a community you want to join.

AmCham Vietnam, Ho Chi Minh City enables professional networking, business intelligence, and advocacy through events and sectoral committees such as Capital Markets and Financial Services; Digital Economy and Technology; ESG; Food & Beverages; Healthcare; Manufacturing.

CONTACT:

Office: +84 28 3824 3562

New World Hotel, Suite 323, 76 Le Lai St., Dist. 1, HCMC, Vietnam

www.amchamvietnam.com



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Cập nhật thị trường giữa năm 2025 – Những điểm chính từ Khảo sát Doanh nghiệp của Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam – Thành phố Hồ Chí Minh

Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam – TP. Hồ Chí Minh (AmCham) vừa thực hiện Khảo sát Cập nhật Thị trường giữa năm 2025, nhằm cung cấp góc nhìn tổng quan về niềm tin của các doanh nghiệp hội viên đang hoạt động tại Việt Nam trong bối cảnh thế giới còn nhiều bất ổn, chính sách thương mại liên tục thay đổi, cùng tiến trình cải cách trong nước vẫn đang diễn ra. Khảo sát thu hút sự tham gia của doanh nghiệp từ nhiều lĩnh vực — từ sản xuất, dịch vụ chuyên môn, logistics, bất động sản, năng lượng, du lịch, đến thực phẩm & đồ uống — phản ánh tâm thế lạc quan thận trọng của cộng đồng doanh nghiệp, dù vẫn còn không ít lo ngại cần được theo dõi sát sao.

Hiệu suất Kinh doanh trong Nửa đầu năm và Triển vọng Nửa cuối năm 2025

Kết quả khảo sát mới nhất cho thấy hiệu suất kinh doanh trong nửa đầu năm 2025 có sự phân hóa rõ rệt giữa các ngành. Gần 1/5 số doanh nghiệp (18%) đạt kết quả vượt kỳ vọng, tập trung chủ yếu trong lĩnh vực logistics, một số phân khúc sản xuất, cùng nhóm doanh nghiệp F&B quy mô lớn.

Tuy nhiên, vẫn có nhiều doanh nghiệp đối mặt với thách thức: 29% cho biết kết quả thấp hơn kỳ vọng, trong khi 12% ghi nhận hiệu suất kém rõ rệt. Tình trạng này diễn ra phổ biến ở nhóm doanh nghiệp dịch vụ chuyên môn quy mô nhỏ, các cơ sở giáo dục, cùng một số phân khúc trong lĩnh vực bất động sản.

Về triển vọng cho nửa cuối năm 2025, tâm lý chung vẫn nghiêng về sự lạc quan thận trọng. Cụ thể, 39% hội viên tham gia khảo sát có cái nhìn “khá lạc quan”, trong khi 32% giữ quan điểm “trung lập”. Chỉ dưới 10% thể hiện mức độ “lạc quan mạnh mẽ” đối với triển vọng trong ngắn hạn. Kết quả này phản ánh một môi trường kinh doanh đang kỳ vọng vào sự phục hồi, nhưng vẫn duy trì tâm thế thận trọng trước những thách thức kinh tế còn tiềm ẩn.

Biến động về Nhân sự và Doanh thu

Xu hướng về nhân sự nhìn chung vẫn duy trì sự ổn định: 61% doanh nghiệp cho biết số lượng nhân viên đã tăng (45%) hoặc được giữ nguyên (16%), trong khi chỉ 9% báo cáo có cắt giảm nhân sự. Kết quả này cho thấy nhiều doanh nghiệp vẫn đang hướng đến mục tiêu phát triển dài hạn, ngay cả khi hiệu suất doanh thu trong ngắn hạn còn chưa thực sự đồng đều.

Về xu hướng doanh thu, bức tranh vẫn còn nhiều đan xen. Hơn một nửa số doanh nghiệp (52%) ghi nhận mức doanh thu tăng so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi 29% đối mặt với sự sụt giảm. Ngành sản xuất chiếm tỷ trọng đáng kể ở cả hai nhóm: một số doanh nghiệp được hưởng lợi nhờ xuất khẩu gia tăng, trong khi số khác vẫn chịu tác động từ lo ngại về thuế quan cùng biến động trong chuỗi cung ứng.



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Môi trường Kinh doanh tại Việt Nam: Xu hướng tích cực, nhưng vẫn còn thách thức

Khi được hỏi về đánh giá tổng thể đối với môi trường kinh doanh tại Việt Nam, 37% doanh nghiệp cho rằng “tương đối tích cực” trong khi 30% có góc nhìn “trung lập”. Nhiều doanh nghiệp ghi nhận những tiến bộ gần đây trong cải cách hành chính, đặc biệt là nỗ lực giảm thiểu thủ tục giấy tờ và đẩy mạnh ứng dụng chính phủ số.

Tuy nhiên, vẫn còn nhiều ý kiến phản ánh về các thách thức tồn tại, như việc thực thi chính sách còn thiếu nhất quán, quy định còn mơ hồ, cùng sự phối hợp hạn chế giữa các cấp chính quyền địa phương.

Thuế quan: Mối quan ngại hàng đầu

Mối quan tâm lớn nhất của đa số doanh nghiệp hiện nay vẫn là tác động tiềm tàng từ chính sách thuế quan của Hoa Kỳ. Hơn một phần ba (36%) cho biết họ “vô cùng lo ngại” về vấn đề này, trong khi 41% còn lại “tương đối lo ngại”. Nhiều doanh nghiệp nhận định rằng các chính sách thương mại của Hoa Kỳ đang có “tác động nhất định” hoặc thậm chí “tác động đáng kể” đối với hoạt động kinh doanh của họ. Đặc biệt, nhóm doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu nhấn mạnh mức độ nghiêm trọng của vấn đề, thậm chí có ý kiến cho rằng các kế hoạch đầu tư hoặc mở rộng trong tương lai sẽ phụ thuộc phần lớn vào mức độ ổn định trong quan hệ thương mại.

Cơ hội: Tăng trưởng giữa bối cảnh cải cách và tái cân bằng

Bất chấp nhiều thách thức, phần lớn doanh nghiệp vẫn tin tưởng vào tiềm năng tăng trưởng trong tương lai gần. Nhiều công ty đánh giá cao vai trò ngày càng quan trọng của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu — đặc biệt trong khuôn khổ chiến lược “Trung Quốc+1” — như một lợi thế cạnh tranh nổi bật. Ngoài ra, sự phát triển nhanh chóng của kinh tế số, nhu cầu tiêu dùng trong nước gia tăng, cùng dòng vốn đổ vào hạ tầng được xem là động lực tích cực thúc đẩy đà tăng trưởng trong nước.

Trong lĩnh vực dịch vụ chuyên môn và logistics, nhiều doanh nghiệp ghi nhận nhu cầu ngày càng cao đối với các giải pháp ứng dụng công nghệ, dịch vụ tuân thủ quy định, cùng thực hành phát triển bền vững. Ở mảng sản xuất, nhiều công ty lạc quan khi ngày càng có nhiều đơn hàng được dịch chuyển sang Việt Nam từ các thị trường khác trong khu vực. Tuy nhiên, phần lớn đều nhấn mạnh rằng kết quả tích cực sẽ phụ thuộc vào cả điều kiện trong nước lẫn sự ổn định của chính sách toàn cầu.

Kết luận

Bức tranh tổng thể giữa năm 2025 của các doanh nghiệp thành viên Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam phản ánh một môi trường kinh doanh có khả năng thích ứng cao, đang trong giai đoạn điều chỉnh và chuyển dịch. Các doanh nghiệp vẫn tích cực đầu tư, tuyển dụng, đổi mới, nhưng duy trì tâm thế thận trọng trước nhiều thách thức còn tồn tại. Để Việt Nam hiện thực hóa trọn vẹn tiềm năng của mình, cần ưu tiên tăng cường minh bạch trong chính sách thuế quan, đảm bảo thực thi nhất quán, cùng đẩy nhanh tiến trình cải cách. Như chia sẻ của một doanh nghiệp: “Cơ hội vẫn hiện hữu – miễn là những thách thức không trở thành rào cản”.



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

VỀ AMCHAM VIỆT NAM

AmCham Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh với sứ mệnh lâu dài là thúc đẩy quan hệ thương mại và đầu tư giữa Hoa Kỳ và Việt Nam, đồng thời đóng vai trò là tiếng nói của doanh nghiệp Hoa Kỳ tại Việt Nam. Với hơn 550 doanh nghiệp và 2500 thành viên cá nhân, AmCham đã là một trong những hiệp hội doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam.

Tầm nhìn của AmCham Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh là trở thành hiệp hội doanh nghiệp năng động, chiến lược, có ảnh hưởng nhất tại Việt Nam, thúc đẩy sự đổi mới và tăng trưởng bền vững, đồng thời giúp các hội viên thành công. AmCham là một hiệp hội doanh nghiệp đa dạng, toàn diện và chúng tôi hoan nghênh các công ty Mỹ, Việt Nam và quốc tế có chung mối quan tâm với chúng tôi trong việc tạo ra một môi trường pháp lý công bằng, minh bạch, có thể dự đoán và hiệu quả, coi trọng sự đổi mới. Chúng tôi cố gắng trở thành một cộng đồng mà Quý vị muốn tham gia.

AmCham Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh tạo điều kiện cho việc giao lưu kết nối chuyên nghiệp, kinh doanh thông minh, và vận động chính sách thông qua các sự kiện và các tiểu ban chuyên ngành như Thị trường Vốn và Dịch vụ Tài chính, Kinh tế số và Công nghệ, ESG, Thực phẩm & Đồ uống, Chăm sóc Sức khỏe, Sản xuất.

LIÊN HỆ:

SĐT Văn phòng: +84 28 3824 3562

Khách sạn New World, P323, 76 Lê Lai, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

www.amchamvietnam.com